



Planeación de aula.

Grado: 9	Área/Asignatura: SOCIALES	Fecha : marzo 6 al 17 2023

Docente / C.D.A.: Indara Inmaculada Borja Acuña

Sede: Principal

Periodo Académico: PRIMERO

Eje temático: SECTOR SECUNDARIO, TERCARIO Y DE LA ECONOMIA EN COLOMBIA

Tiempo de Ejecución: quince días

Identificación Aprendizajes

1. Objetivos de aprendizajes
Reconoce e identifica los sectores secundarios, terciarios y explica sus principales características.
2. Referentes curriculares (EBC, DBA, Matriz de Referencia, Mallas de Aprendizaje)
ESTÁNDAR: Relaciones ambientales y espaciales Explico la manera como el medio ambiente influye en el tipo de organización social y económico que se da en las regiones de Colombia. Identifico algunos de los procesos que condujeron a la modernización de Colombia en el siglo XIX (bonanzas agrícolas. Procesos de industrialización, urbanización). D.B.A Comprende el impacto social del crecimiento económico desigual que se dan en las diferentes regiones del país. DBA (8)
3. Evidencias de Aprendizajes / Desempeños Esperados
Reconoce como las condiciones geográficas regionales pueden influir en la construcción o no de infraestructura por ende en el desarrollo de su economía. Compara las características que tienen las zonas con el mayor índice de crecimiento económico con respecto a aquellos de menor desarrollo



4. Recursos y material

Texto guía
 Copias
 Video, video-bean
 Mapa de Colombia.
 Atlas, imágenes y medios de comunicación (T.V- internet)

Momentos de la clase

1. Inicio /exploración de saberes previos

Para pensar:

Por siglos solo necesitó para satisfacer sus necesidades básicas, explotar los recursos naturales que se hallaban cerca de él. Posteriormente surgieron la especialización de oficios. La producción de excedentes de ciertos productos y la actividad comercial, hasta que se consolidó una economía mundial que involucró aun a los sectores geográficos más apartados.

Así, los países europeos y, posteriormente, Estados Unidos se convirtieron en grandes fabricantes de productos, mientras que regiones de África, Asia y Latinoamérica se convirtieron en consumidores de materia prima. Este proceso de consolidación de la economía del mundo ha ocasionado el deterioro del medio ambiente, producto de la explotación indiscriminada de los recursos naturales.

Responde:

Según la lectura responde

1. ¿Qué entiendes por la palabra globalización?
2. ¿Cuál crees que es la relación entre geografía y economía?

2. Contenido / Estructuración

SECTOR SECUNDARIO:

EL SECTOR SECUNDARIO

lo forman los trabajos que transforman las materias primas en productos elaborados.





Recibe este nombre por ser el segundo en la cadena productiva, Reúne las actividades que se encargan de **transformar los recursos** naturales en bienes y terminados y semiterminados. Bien sea para el consumidor final o el **procesamiento** en otras etapas de la producción.

Generación de energía:

Consiste en la transformación de recursos (renovables y no renovables), para la producción de energía. Algunos de estos recursos no requieren ningún proceso de extracción.

Por bienes producidos:

Se habla de industria de bienes de consumo cuando la producción se destina a su demandante final, puede tratarse de **bienes de consumo no duradero**, cuando se gastan en el uso en el corto y mediano plazo (alimentos, vestuario, calzado, productos de aseo) o de **consumo duradero**, cuando pueden utilizarse a largo plazo (electrodoméstico, equipos electrónicos, muebles, vehículos). Al interior de la industria de bienes producidos, también existe la **industria de bienes intermedios**, que elabora bienes semiterminados que sirve de insumo para otras industrias (papel, químicos, textiles) y la **industria de bienes de capital**, que fabrica equipos y maquinaria que representan, como su nombre lo indica, el capital fijo de otras industrias.

Artesanía:

Consiste en la transformación manual o basada en el trabajo humano y que se apoya en herramientas que requieren su impulso, **Cada objeto es único** porque no es producido en masa y surge de las condiciones creativas de la persona que lo elabora.

Construcción:

Actividad que utiliza materias primas minerales para elaborar bienes inmuebles que pueden ser de uso público (puentes, carreteras, parques) o privados (viviendas, oficinas).

SECTOR TERCIARIO

El sector terciario de la economía reúne todas las actividades relacionadas con la **distribución y consumo** de bienes que se producen en los sectores primarios y secundarios, y con la prestación de servicios. En esta categoría se encuentran las siguientes actividades:

Comercio:

Compra y venta de productos terminados y semiterminados. Puede ser al por mayor, cuando se adquiere en grandes cantidades para la producción o una nueva venta; y al detal, cuando abastece las necesidades de consumo del consumidor final. Se habla de comercio interno o doméstico, cuando se mantiene dentro de las fronteras nacionales y con la misma moneda; y exterior, cuando implica importar o exportar productos.

Banca:

Actividades relacionadas con el ahorro, la inversión y el crédito para todos los agentes del mercado. Están dirigidas por entidades como los bancos nacionales, que emiten moneda. Incluye entidades como los bancos, las cooperativas, los fondos de pensiones y cesantías, entre otros.

La actividad bancaria es supervisada por la **superintendencia financiera**, es un organismo estatal autónomo que cumple las funciones de banca nacional, es decir se encarga de emitir pesos colombianos, regular los cambios internacionales y el crédito, y servir de prestamista a los establecimientos de crédito.



Transporte:

Conjunto de actividades que facilitan la distribución de bienes, cuando es de carga; y el desplazamiento de personas, cuando es de pasajeros a través de los medios aéreos, marítimos, fluvial y terrestre.

El transporte en Colombia se caracteriza por la convivencia entre **medios tradicionales y modernos** y por falta de integración tanto entre regiones como entre medios de transporte ya que cada uno se instaló de manera paralela generando competencia entre sí.

Comunicación:

Servicios que enlazan al emisor y receptor de un mensaje y facilitan la transmisión de información. Por su alcance y acceso simultáneo, pueden hacer uso de los medios masivos (televisión, radio, prensa, cine, sitios web).

Turismo:

Agrupa las actividades directamente relacionadas con la atención de personas que se desplazan temporalmente fuera de su lugar de residencias por motivos de ocio, recreación. Trabajo, educación o cultura.

Salud:

Actividades para promover el bienestar físico y mental de los miembros de la sociedad. Por su importancia es considerado un servicio social.

Educación y cultura:

Conjunto de procesos y actividades que facilitan la enseñanza y el aprendizaje, así como la transmisión y construcción de conocimiento.

Servicios públicos:

Atiende las necesidades básicas de la población y suele ser prestado por el estado, incluye los servicios básicos domiciliarios, la seguridad y protección de la población.

3. Práctica / Transferencia

Lee el siguiente fragmento: Actividad 1

1. "Desde la mitad de la década de los años setenta, algunas actividades del sector de los servicios han presentado un crecimiento progresivo, basado en el desarrollo tecnológico, con lo cual han cobrado gran importancia. Estas actividades un subsector financiero administrativo y el complejo sectorial que reúne la informática y las telecomunicaciones, junto a las actividades vinculadas a las comunicaciones y la cultura de mercado. Estos servicios, que tienen en común generar, transformar y distribuir la información, han sido catalogados por algunos autores como sector cuaternario. En este sector se distingue el comercio telemático (ventas por televisión e internet) y los servicios a la empresa, los cuales se caracterizan por ser actividades que desarrollan conocimiento o brindan información en términos de alta tecnología, como las empresas de biotecnología, software, microelectrónica, diseño Industrial y asesoría financiera."

Teniendo en cuenta lo anterior.

- A. ¿A qué se refiere el sector cuaternario?
- B. ¿Cuál es la importancia de este sector?

Elabora un mapa mental con recortes que expliquen de alguna forma a que hace referencia el sector terciario

2. Piensa en un producto que consumas cotidianamente. Escribe su proceso de producción.

3. Completa los enunciados teniendo en cuenta lo trabajado durante el periodo:

Institución Educativa Técnica Acuícola Nuestra Señora de Monteclaro



Cicuco – Bolívar

DANE: 113188000036NIT: 806.014.561-5 ICFES: 054460



* El sector primario está basado en la explotación de los recursos naturales y abarca las siguientes actividades:

En el sector secundario se realiza la actividad económica que tiene como fin.

En el sector terciario tiene lugar la actividad económica _____

Actividad 2

Pregunta de Selección Múltiple. Selección de las actividades laborales

- ¿A qué grupo productivo del sector secundario pertenece un panadero?

a. Minería.

b. Industria.

c. Construction

- ¿A qué grupo pertenece un albañil?

a. Industria.

b. energía y combustibles.

c. Construcción.

- ¿A qué grupo del sector secundario pertenece un operador de amasadora para la refinación del gas natural?

a. Minería.

b. Industria.

c. Energías y combustibles



- ¿A qué grupo del sector secundario pertenece un operador de amasadora para la refinación del gas natural?
 - a. Minería.
 - b. Industria.
 - c. Energías y combustibles
- Elabora un listado de las actividades que haces a diario. Luego, con base en la lista responde las siguientes preguntas:

a. ¿Qué actividades están relacionadas con el sector terciario de la economía?

b. Con que tipos de servicios relacionas las cosas que haces en tu cotidianidad?

Actividad 3

Se les entregara una fotocopia con un mapa en donde:

1. Observará el mapa sobre la ubicación de la industria en Colombia. Luego, identifica los lugares de mayor desarrollo industrial y las características que tienen.

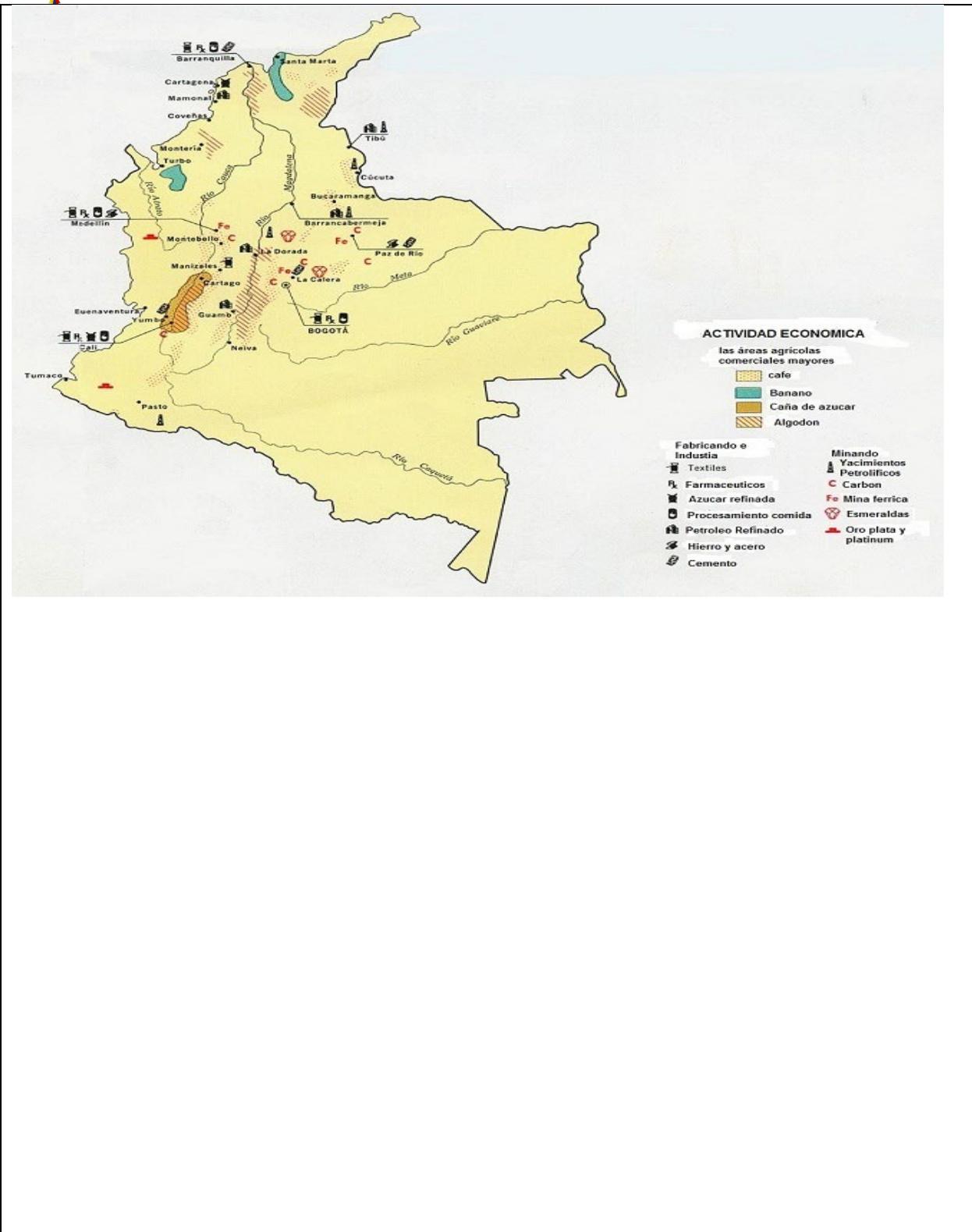
2. Identifica una ciudad que tenga participación en la producción industrial y, otra que no. Luego, consulta las razones por las cuales sucede esta situación.



Cicuco – Bolívar

DANE: 113188000036NIT: 806.014.561-5

ICFES: 054460





4. Descripción de la Evaluación y Valoración/cierre

La evaluación será permanente e integral teniendo en cuenta la motivación, respeto, puntualidad, participación y presentación de cada uno de los estudiantes en el salón de clases.

Valorare la habilidad de los estudiantes para elaborar y ubicar en mapas (Colombia).

A través de los argumentos, conceptos, conversatorios, interrogantes y sustentaciones de los diferentes temas acerca de sectores de la economía colombiana. Características de cada sector, valorare en forma oral.