



**Institución Educativa Técnica Acuicola Nuestra
Señora de Monteclaro**
Cicuco – Bolívar

DANE: 113188000036NIT: 806.014.561-5

ICFES: 054460



Planeación de aula.

Grado: 8	Área/Asignatura: Lenguaje	Fecha: Del 24 de julio al 24 de agosto.
Docente / C.D.A.: Abraham Vargas Romero		
Sede: Principal	Periodo Académico: 3	
Eje temático: <ul style="list-style-type: none">- La literatura del romanticismo (continuación), realismo, y costumbrismo en Colombia- La tilde diacrítica en las tipologías textuales- Argumento y tipo de argumentos- Los recursos literarios, figuras literarias- Aplicación de lectura critica- La exposición oral		
Tiempo de Ejecución: 2 semanas		

Aprendizajes

1. Objetivos de aprendizajes
<ul style="list-style-type: none">• Reconocer las principales características del romanticismo, realismo y costumbrismo en Colombia.• Leer comprensivamente y con sentido crítico todos los textos de estos periodos literarios• Aplicar correctamente la tilde diacrítica en las tipologías textuales• Comprender el argumento y tipos de argumentos en la comunicación oral y escrita.• Reconocer las figuras literarias en textos y producir creativamente• Realizar exposiciones individual y grupal con temas libres.•
2. Referentes curriculares (EBC, DBA, Matriz de Referencia, Mallas de Aprendizaje)
<p>DBA</p> <p>3. Reconoce en las producciones literarias como en las novelas aspectos referidos a la estructura formal del género y a la identidad cultural que se recrea.</p> <p>8. Compone diferentes tipos de texto atendiendo a las características de sus ámbitos de uso; público o cotidiano.</p> <p>4. Comprende que el género lírico es una construcción mediada por la musicalidad, la rima y el uso de figuras retóricas, que permiten recrear una idea, un sentimiento.</p> <p>Estándar:</p> <p>LITERATURA:</p> <p>Determino en obras literarias los elementos textuales que dan sus características estéticas, lingüísticas y sociológicas cuando sean pertinentes.</p> <p>PRODUCCION TEXTUAL:</p> <p>Produzco textos orales de tipo expositivos para expresar mis ideas que permitan manifestar el conocimiento adquirido en contextos comunicativos.</p>



Institución Educativa Técnica Acuicola Nuestra Señora de Monteclaro

Cicuco – Bolívar

DANE: 113188000036NIT: 806.014.561-5

ICFES: 054460



COMPRESION E INTERPRETACION TEXTUAL

Comprendo e interpreto diversos tipos de textos teniendo en cuenta el funcionamiento de la lengua y situaciones comunicativas, uso de estrategias de lectura, el papel interlocutor y del contexto.

3. Evidencias de Aprendizajes / Desempeños Esperados

- Interviene en una mesa redonda aportando sus conocimientos y opiniones sobre el tema
- Elabora hipótesis sobre el sentido global de un texto a partir de la relación de información explícita e implícita
- Identifica las estrategias narrativas del autor para relatar sus perspectivas sobre lo que ha ocurrido en una región
- Evalúa el uso adecuado de elementos gramaticales y ortográficos en las producciones propias y en la de otros.
- Valora la literatura romántica, realista y costumbrista de Colombia

4. Recursos y materiales

- Texto guía
- Internet
- Fotocopias
- Tipologías textuales
- Obras literarias
- Video beam
- Películas
- Fragmentos de módulos pre – icfes o pre - saber

Momentos de la clase

1. Inicio /exploración de saberes previos

Explicación y motivación al iniciar cada tema. Durante la realización de esta planeación el estudiante debe consultar o indagar cada tema en fuentes bibliográficas físicas y virtuales del tema.

- Los estudiantes leerán textos literarios y analizando el contexto y la forma escrita (comprensión lectora)

2. Contenido / Estructuración

El romanticismo, el realismo y el costumbrismo en Colombia

Romanticismo

El romanticismo Fue un movimiento literario que se inició a fines del siglo XVIII, en Alemania y que nace como una reacción revolucionaria contra el racionalismo de la Ilustración y el Neoclasicismo literario ,se caracterizaba por la búsqueda constante de la originalidad como una forma de contraponerse a la profesionalización del artista y de la conversión de la obra de arte en una mercancía, dado que los escritores



profesionales se servían de técnicas de escrituras genéricas, efectivas en el mercado, También se caracterizaba por concebir al artista como un intermediario entre lo trascendental y lo inmanente.

- **Características del romanticismo**

Algunas de las características del romanticismo son:



- Sentimiento del paisaje
- Fuerte presencia de la religión
- Presencia del sentimiento de amor
- Exaltación del yo poético
- El desacuerdo con el mundo

El realismo

El realismo fue un movimiento literario que surge en el siglo XIX, en oposición al romanticismo tanto en los aspectos ideológicos como en los formales, el realismo lleva en sí una crítica a los valores burgueses, Imperantes en el periodo. El realismo narra acontecimientos cotidianos, los roles sociales, la vida en las nacientes urbes e idealiza lo rural frente a lo urbano, pues en lo segundo esta la decadencia.

El realismo Aparece aplicado a la literatura hacia 1825 para referirse a la imitación por parte de los románticos de la naturaleza y al detalle descriptivo de algunos de sus novelistas y las escenografías aparatosas del Romanticismo, llevaban a sus lienzos sencillas escenas de la vida cotidiana



- Características del realismo:

Algunas de las características del realismo son:

- Las obras literarias pretenden ser un espejo de la realidad
- Los escritores realizan no solo la descripción sino el análisis minucioso de su entorno
- Se profundiza en el análisis y el temperamento
- Se cree que el arte debe ser útil
- Procura mostrar en las obras una reproducción fiel y muy apegada de la realidad.

El costumbrismo

El costumbrismo es una tendencia o movimiento artístico que refleja los usos y costumbres de la sociedad, referidos a una región o país concreto, la literatura costumbrista se interesó en retratar personajes de la cotidianidad colombiana del siglo XIX. El costumbrismo narra historias sobre las tensiones reales de la sociedad contemporánea, típica del país. Debido a la mezcla de realidad e idealización este movimiento fluctúa entre lo romántico y lo realista según el estilo de cada autor





Institución Educativa Técnica Acuicola Nuestra Señora de Monteclaro

Cicuco – Bolívar

DANE: 113188000036NIT: 806.014.561-5

ICFES: 054460



Tuvo un especial desarrollo a partir de las tesis estéticas del Romanticismo y muy diversa manifestación en la literatura y la pintura del siglo XIX además el costumbrismo se da en varios países como colombiano México España etc.

Características del costumbrismo

Algunas de las características del costumbrismo son:

- Describe los rasgos tradicionales, hábitos y costumbres populares
- Usa regionalismos y expresiones propias de los distintos grupos sociales
- Hace una crítica a la guerra y al conflicto social
- Expresa amor por lo inmediato
- Busca la identidad estructural

Uso de la tilde o acento diacrítico

¿Qué es el acento diacrítico?

La tilde diacrítica o acento diacrítico se utiliza para diferenciar palabras que se escriben igual, pero que tienen significados diferentes.



Estas son las palabras a las que, actualmente, se les aplica la tilde diacrítica:

- **Tú (pronombre personal):** Tú tienes una voz muy bonita.
- **Tu (adjetivo posesivo):** Tu carro es muy veloz.
- **Él (pronombre personal):** Él ha hecho muy bien su trabajo.
- **El (artículo):** El cuaderno de Carolina está muy completo.
- **Sí (adverbio de afirmación):** Sí me gustan las hamburguesas.
- **Sí (pronombre personal):** Se quieren mucho ente sí.
- **Si (conjunción condicional):** Si llueve, no saldremos.
- **Si (sustantivo, nota de la escala musical):** Ella entonó muy bien el si menor.
- **Té (sustantivo, infusión aromática):** El té de manzanilla es bueno para dormir.
- **Te (pronombre personal):** Cuando nos veamos, te voy a dar un regalo.
- **Dé (forma del verbo dar):** Es obligatorio que te dé el certificado.
- **De (preposición, pertenencia):** El helado de chocolate es mi favorito.
- **Sé (forma del verbo saber):** Yo no sé si van a venir al trabajo.
- **Sé (imperativo del verbo ser):** Sé bueno en lo que haces.
- **Se (pronombre personal):** El bus se quedó sin frenos.
- **Más (adverbio de cantidad):** El abrigo es más grande de lo que esperaba.
- **Mas (conjunción adversativa que equivalente a pero):** Estudié con el tutor, mas no siento que haya entendido.



Institución Educativa Técnica Acuicola Nuestra Señora de Monteclaro

Cicuco – Bolívar

DANE: 113188000036NIT: 806.014.561-5

ICFES: 054460



- Aún (adverbio de tiempo que equivale a todavía): Aún no ha llegado el domicilio.
- Aun (adverbio que equivale a hasta, incluso, aunque, siquiera y también): Me gusta cantar, aun cuando estoy enfermo.

Además, palabras como “qué”, “cuándo”, “cómo” y “dónde”, se tildan, en la mayoría de los casos, cuando son utilizadas como interrogativas o exclamativas.

- ¿Qué te pasó en el brazo?
- ¡Qué dolor!
- ¿Cuándo vamos a hacer un reencuentro de amigos?
- ¡Hagámoslo **cuándo** tú quieras!
- ¿Cómo se llama el chico que vimos ayer?
- ¡No he podido averiguar **cómo** se llama!
- ¿Dónde vas a pasar las próximas vacaciones?
- ¡Aún no hemos pensado **dónde** serán nuestras vacaciones!

El argumento y tipos de argumento

¿Qué es un argumento?

Un argumento es la expresión de un razonamiento, ya sea oral o escrita, como parte del intento lógico por demostrar la validez o invalidez de una tesis o proposición, mediante su vínculo con una serie de conclusiones.



Los argumentos forman parte de los discursos y las opiniones, pero no siempre son válidos o convenientes. Por

eso, no siempre tienen éxito en defender una postura, o sea, en convencer o motivar a una acción. Por ejemplo, una discusión típicamente consiste en dos o más personas intercambiando argumentos para tratar de hacer que los demás piensen un asunto como ellos lo hacen.

La validez de un argumento depende del procedimiento lógico que ofrezcan, para lo cual deben ser coherentes y consistentes, es decir, no deben contradecirse a sí mismos, ni deben carecer de estructura formal (o sea, no pueden tener “vacíos”). En caso de que no sean válidos, a menudo se conocen como falacias.

Tipos de argumento:

Dependiendo de su contenido y sus procedimientos, es posible identificar distintos tipos de argumentos, de modo que pueden ser muy numerosos, ya que no existe una forma única de argumentar. Algunos de ellos son:

- Argumentos deductivos. Aquellos que parten de premisas seguras o probables y extraen conclusiones seguramente válidas de ellas, yendo de lo general a lo particular. Se trata de un tipo de argumento común en las ciencias y la lógica formal, que sin embargo se encuentra limitado por la veracidad de sus premisas, que se toman como punto de partida. Por ejemplo: Si todos los humanos necesariamente mueren, y yo en particular soy humano, es seguro que moriré.



**Institución Educativa Técnica Acuicola Nuestra
Señora de Monteclaro**
Cicuco – Bolívar

DANE: 113188000036NIT: 806.014.561-5

ICFES: 054460



- Argumentos inductivos. Proceden al contrario de los deductivos, partiendo de lo específico para llegar a lo general. Así, el método inductivo posee algo de creatividad y es menos certero, pero es particularmente útil para las ciencias actuariales y la estadística. Por ejemplo: Si una persona gana la lotería, y yo también juego la lotería, es probable que también me la gane.
- Argumentos abductivos. En este caso, los argumentos no parten de premisas certeras, sino que asumen dos premisas aisladas y obtienen una conclusión probable, aunque inverificable. Por ejemplo: Si un amigo se pelea con su novia, y rato después lo veo besándose con otra chica, puedo asumir que rompió con su novia a raíz de la pelea.
- Argumentos causales. Son aquellos que parten de la vinculación de un evento con otro, de acuerdo a las leyes de causa y efecto. En ese sentido, establecen un vínculo que en apariencia luce necesario, pero que podría no serlo. Por ejemplo: Cada vez que viajo en bus, me mareo. Así que el bus es el causante de mi mareo.
- Argumentos por generalización. Son aquellos que proponen extender una propiedad a un grupo de elementos, solamente por haberla observado en unos pocos integrantes del conjunto. Por ejemplo: Yo soy irascible y soy géminis, y mi amiga Yenny es irascible y también géminis; por lo tanto todos los géminis somos irascibles.

3. Práctica / Transferencia

Durante todo el periodo los estudiantes consultarán acerca de cada tema planteado y se socializará en mesa redonda en el salón de clases y se sacan las conclusiones pertinentes.

- Leerán textos diversos en forma oral (voz alta) y lectura silenciosa.
- Resolverán cuestionarios sobre los textos leídos.
- Presentaran mapas conceptuales sobre los temas
- Producirán textos expositivos y argumentativos en clases

4. Descripción de la Evaluación y Valoración/cierre

Desde el primer día del tercer periodo el estudiante será evaluado permanentemente (oral y por escrito).

- La realización de talleres, valor de la consulta, participación dinámica en cada clase y actitud positiva.
- Evaluación escrita y oral. Autoevaluación y coevaluación.