



Planeación de aula.

Grado: 11	Área/Asignatura: Lenguaje	Fecha : del 23 de octubre al 10 de noviembre del 2923
Docente / C.D.A.: Mirian Emelina Guerrero Niño		
Sede: Principal	Periodo Académico: 4	
Eje temático: El anuncio Publicitario, Literatura contemporánea Universal, técnicas grupales, La tilde diacrítica, Literatura del modernismo, y el simbolismo, el ensayo y el debate.		
Tiempo de Ejecución: 3 semanas		

Identificación

Aprendizajes

1. Objetivos de aprendizajes

- Preparar una exposición con temas seleccionados.
- Reconocer las principales características, elementos e importancia de cada tema a exponer.

2. Referentes curriculares (EBC, DBA, Matriz de Referencia, Mallas de Aprendizaje)

DBA

7. Expresa por medio de producciones orales el dominio de un tema, un texto o la obra de un autor.
8. Produce textos académicos a partir de procedimientos sistemáticos de corrección lingüística, atendiendo al tipo de texto y al contexto comunicativo.

Estándar:

LITERATURA:

- Leo textos literarios de diversa índole, género, temática y origen.

PRODUCCION TEXTUAL:

- Comprendo el valor del lenguaje en los procesos de construcción del conocimiento.

COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN TEXTUAL

- Diseño un esquema de interpretación, teniendo en cuenta al tipo de texto, tema, interlocutor e intención comunicativa.
- Asumo una actitud crítica frente a los textos que leo y elaboro, y frente a otros tipos de texto: explicativos, descriptivos y narrativos.



3. Evidencias de Aprendizajes / Desempeños Esperados

- Enfatiza la importancia académica de un tema de su interés personal.
- Hace referencia a los contenidos de otros textos en sus producciones orales.
- Desarrolla un tema académico de su interés, a través de la estructura de introducción, justificación, argumentación y conclusiones.
- Emplea diferentes tipos de argumento para sustentar sus puntos de vista.

4. Recursos y materiales

Texto guía	Recurso humano
Copias	
Guías	
Video beam	

Momentos de la clase

1. Inicio /exploración de saberes previos

- Se harán una lluvia de ideas en el tablero a cerca de los pasos que se deben tener en cuenta para hacer una buena exposición.
- Luego se organizarán los estudiantes en grupos y se les entregará un tema diferente a cada grupo para que lo preparen y lo expongan ante sus compañeros (El anuncio publicitario, la literatura contemporánea Universal, Técnicas grupales, etc)

2. Contenido / Estructuración

CONCEPTO.

¿QUÉ ES UN ANUNCIO PUBLICITARIO?

Un anuncio publicitario o spot publicitario es un mensaje de corta duración que posee fines comerciales o promocionales, es decir, que busca incentivar el consumo de un bien o servicio determinados. El mismo puede ser emitido a través de distintos soportes (sonoros, audiovisuales, escritos, etc.).

El anuncio publicitario es un recurso muy usual en la industria del marketing, y las empresas invierten importantes sumas de dinero en competir con sus rivales comerciales, a través de anuncios más llamativos, originales o atractivos. La idea de base es que su existencia visibiliza el producto o servicio promocionado, le otorga una mayor presencia en el mercado de consumidores y, por ende, se comercia mejor.

Propiamente dichos, los anuncios publicitarios han existido desde que surgió el capitalismo y su mercado de consumo, ya que en ese momento nació la necesidad de capturar la atención del consumidor. Estos mensajes se han adaptado a los diferentes medios masivos de comunicación que el ser humano ha creado: periódicos, revistas, radio, televisión y, más recientemente, Internet, sacando partido a las ventajas que cada formato les permite.

Por ejemplo, el primer anuncio publicitario en televisión se emitió en el año de 1941, durante el descanso de un partido de béisbol de la temporada estadounidense, y consistió en un anuncio de la marca de relojes Bulova.



CARACTERÍSTICAS DE LOS ANUNCIOS PUBLICITARIOS

Los anuncios publicitarios se caracterizan, a grandes rasgos, por lo siguiente:

1. Consisten en pequeñas narraciones o descripciones del producto o servicio en cuestión, resaltando sus atributos e invitando al consumidor a comprarlo o a tenerlo en cuenta.
2. Usualmente contienen imágenes agradables, atractivas y seductoras, que buscan asociar emociones positivas al consumo del producto. También es común el uso de canciones de moda o frases pegadizas (esloganes). La idea es que el consumidor recuerde el producto lo más posible.
3. En el caso de los medios impresos, suelen utilizar letras llamativas y colores vistosos, o fotografías atractivas, para capturar la atención del lector.
4. Son persuasivos, es decir, procuran convencer al consumidor, ya sea a través de argumentos, o a través de recursos de tipo subjetivo y emocional.
5. Suelen hallarse bajo la normativa especializada que contempla la ley, de manera tal de proteger a los consumidores de publicidad engañosa, estafas y otros delitos similares.

TIPOS DE ANUNCIOS PUBLICITARIOS

En principio, los anuncios pueden clasificarse de acuerdo al medio en el que se encuentren: impresos, radiales, televisivos, digitales, etc. Sin embargo, una clasificación más minuciosa es la que atiende a la construcción del mensaje publicitario, clasificándolos en:

1. **CABEZAS PARLANTES:** del inglés talking heads, son aquellos anuncios en los que una figura (generalmente una celebridad o alguna autoridad profesional) promociona y recomienda el producto.
2. **PROBLEMA-SOLUCIÓN:** se trata de anuncios que abordan un dilema existente o futuro, y luego ofrecen como solución al producto o servicio ofrecido.
3. **TESTIMONIALES:** aquellos anuncios en los que uno o varios consumidores (reales o ficticios) comparten su experiencia de consumo del producto y lo recomiendan.
4. **ESCENAS COTIDIANAS:** son los anuncios en los que se recrean situaciones de la vida ordinaria, haciendo énfasis en la presencia y sobre todo la conveniencia del producto promocionado.
5. **DE PERSONAJE:** se trata de anuncios en los que un personaje ficcional, generalmente una caricatura, invita a los consumidores a comprar el producto.
6. **COMPARATIVOS:** aquellos en los que el producto promocionado se compara con las marcas de la competencia, abiertamente o de manera discreta, para evidenciar su superioridad.
7. **EMOCIONALES:** en este caso los anuncios no acuden a ninguna estrategia lógica de convencimiento, sino a las emociones del consumidor, a través de imágenes, secuencias o relatos conmovedores, para asociar su marca a dichos sentimientos.

FUNCIÓN DE UN ANUNCIO PUBLICITARIO

Como hemos dicho, la función general de todo anuncio publicitario es invitar al consumidor a probar el producto o servicio ofrecido, o bien procurar que en el momento de hacer sus compras, el consumidor tenga presente la existencia del producto. Se trata de mensajes de tipo persuasivo

¿QUÉ ES LA LITERATURA CONTEMPORÁNEA?

La literatura contemporánea refiere a los estilos literarios surgidos a partir de 1940 hasta la actualidad, período que se caracteriza por los avances tecnológicos y los constantes cambios a nivel social, cultural, político.

La literatura contemporánea se origina con la Segunda Guerra Mundial, hecho que le da impulso a un cambio de mentalidad social. Los autores reflejan su pensamiento rompiendo con los modelos y



parámetros estéticos de las épocas anteriores (como la renacentista, barroca o ilustrada).

Se origina una literatura que recrea un carácter de ficción, fantasía y misterio, basado en los hechos de la vida real. Además, las innovaciones tecnológicas e industriales permiten aumentar la cantidad de publicaciones de las obras (impresión de ejemplares a gran escala).

Surge una nueva cultura de masas atraída por los nuevos géneros de la literatura contemporánea, como la historieta (o comic) o el cyberpunk (un subgénero de la ciencia ficción).

CARACTERÍSTICAS DE LA LITERATURA CONTEMPORÁNEA

- La literatura contemporánea rompe con el orden cronológico de los hechos.
- La literatura contemporánea se caracteriza por reflejar una nueva visión del mundo, reflejando un quiebre de las costumbres y creencias tradicionales.
- Surgen nuevos géneros literarios que se mezclan con diferentes técnicas de escritura y juegan con los límites entre la realidad y la ficción. Las obras contemporáneas, además, representan el mundo interior de los personajes, su inconsciente y subconsciente.
- En la literatura contemporánea el tiempo no transcurre de forma lineal, sino que rompe con el orden cronológico de los hechos pudiendo comenzar un relato desde el final de la historia, luego narrarlo desde el pasado y volver a otro punto en el tiempo.
- En la literatura contemporánea (a diferencia de los textos narrativos), no existe una única voz del narrador que todo lo sabe. No existe un único punto de vista, lo que genera relatos más empáticos con el lector.
- Existen tantos puntos de vista como narradores, sin embargo, es importante destacar un punto en común en las obras contemporáneas: el autor siempre se encuentra disconforme con la realidad que describe.

TEMAS DE LA LITERATURA CONTEMPORÁNEA

- La literatura contemporánea trata temas como el terrorismo y la guerra.
- Los relatos contemporáneos reflejan temas como:

- La desigualdad social
- El terrorismo y la guerra
- La alienación del ser humano en sociedad
- La política y la corrupción
- El medioambiente y la falta de conciencia de su cuidado
- La ética y la moral
- La economía y las clases sociales
- La desigualdad de género

TÉCNICA GRUPAL

MESA REDONDA

Exposiciones sucesivas de especialistas que tienen diferentes puntos de vista acerca de un mismo tema o problema. Puede o no ser seguida de discusión. Interviene un moderador.

Hacer conocer un problema o tema desde posiciones divergentes u opuestas.

Se corre el riesgo de que la discusión tienda a morir.

SIMPOSIO

Exposiciones orales de un grupo de individuos (cuatro a seis) sobre diferentes aspectos de un mismo



tema o problema. Las diferentes exposiciones se complementan entre sí.

Proporciona información sobre diferentes aspectos de un problema o diferentes perspectivas de análisis.

No ofrece oportunidades para la participación del público.

PANEL

Un grupo de expertos, no expone sino dialoga ante el grupo en torno a un tema determinado.

Permite conocer diferentes formas de enfrentar o considerar un problema.

Generalmente participan los que tienen más hábito de hacerlo o los que carecen de inhibiciones.

PHILIPS 66

Un grupo grande se subdivide en grupos de 6 personas que tratan en 6 minutos la cuestión propuesta. Despues se realiza una puesta en común.

Amplia la base de comunicación y participación. Hace posible la discusión y el intercambio de puntos de vista de cada uno, aún cuando se trata de grupos. Sirve para que en poco tiempo se recojan todos los aportes de la gente.

Los aportes suelen ser superficiales y frecuentemente dispersos.

FORO

El grupo en su totalidad discute informalmente un tema, conducido por un coordinador.

Conocer a un tiempo las opiniones de todos.

Suelen dominar la escena los más audaces, y quedan relegados los más tímidos.

LA TILDE DIACRÍTICA

La tilde diacrítica es la que permite distinguir palabras que se escriben igual, pero que tienen significados distintos y presentan diferente pronunciación.

En este sentido, la Ortografía de la lengua española señala que la tilde diacrítica se utiliza «a fin de diferenciar en la escritura ciertas palabras de igual forma, pero distinto significado, que se oponen entre sí por ser una de ellas tónica y la otra átona» y que generalmente pertenecen a categorías gramaticales distintas.

La lista de monosílabos con tilde diacrítica es la siguiente:

1. Tú (pronombre personal), frente a tu (adjetivo posesivo): «Tú tienes muy claro cómo planear tu futuro».

2. Él (pronombre personal), frente a el (artículo): «Él siempre elige el camino más corto».

3. Mí (pronombre personal), frente a mi (adjetivo posesivo): «Para mí es importante que te acuerdes de que es mi cumpleaños».

4. Sí (pronombre personal, adverbio de afirmación o sustantivo), frente a si (conjunción o nota musical): «Sí, el otro día se me olvidó comprobar si había apagado la televisión».

5. Té (sustantivo ‘infusión’), frente a te (pronombre o letra te): «Por lo que veo, el té rojo es el que más te gusta».

6. Dé (forma del verbo dar), frente a de (preposición o letra de): «Me encanta que mi hijo me dé besos



de esquimal».

7. Sé (forma del verbo ser o saber), frente a se (pronombre, indicador de impersonalidad o de marca refleja): «Sé muy bien que no se rinde a la primera de cambio».

8. Más (adverbio, adjetivo, pronombre, conjunción con valor de suma o sustantivo), frente a mas (conjunción adversativa equivalente a pero): «Hoy he trabajado más horas, mas me siento con energía».

Por otra parte, también se aplica esta tilde diacrítica a unas cuantas palabras polisílabas, como los interrogativos y exclamativos cómo, cuándo, cuánto y (a) dónde, que forman serie con los interrogativos y exclamativos qué, cuál, cuán, quién.

LITERATURA DEL MODERNISMO Y EL SIMBOLISMO

MODERNISMO

El término modernismo designaba cierta corriente heterodoxa de renovación religiosa, y se aplicó en el campo de las artes a tendencias surgidas en los últimos veinte años del siglo XIX. Sus rasgos más comunes eran un marcado anticonformismo y un esfuerzo de renovación. En su origen el apodo de «modernistas» era utilizado con un matiz despectivo. Hacia 1890, Rubén Darío y otros autores asumen tal designación con insolente orgullo; a partir de entonces el término modernismo fue perdiendo valor peyorativo.

Otros exponentes notables fueron Leopoldo Lugones, José Asunción Silva, Julio Herrera y Reissig, Julián del Casal, Manuel González Prada, Aurora Cáceres, Delmira Agustini, Manuel Díaz Rodríguez y José Martí. El movimiento fue de gran influencia en todo el mundo de habla hispana (incluyendo las Filipinas), encontrando un auge temporal también entre la Generación del 98 en España, quienes plantearon diversas reacciones a su percibido esteticismo.

LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL MODERNISMO SON:

El rechazo de la realidad cotidiana, ante la cual el escritor puede huir en el tiempo o en el espacio. Muchos de los poemas se desarrollan en lugares exóticos y lejanos.

Una actitud aristocratizante y cierto preciosismo en el estilo, así como la búsqueda de la perfección formal (de inspiración parnasiana) que se aprecia no sin cierto individualismo.

Alternancia entre el tono melancólico y la vitalidad.

La búsqueda de la belleza que se consigue a través de imágenes muy plásticas y acercamiento a las artes, de una adjetivación con predominio del color y con imágenes relacionadas con todos los sentidos, así como con la musicalidad que produce el abuso de la aliteración, los ritmos marcados y la utilización de la sinestesia (influencias del simbolismo).

La fidelidad a las grandes estrofas clásicas como las variaciones sobre los moldes métricos, utilizando versos medievales como el alejandrino, el dodecasílabo y el eneasílabo; con aportes de nuevas variantes al soneto.

El uso de la mitología y el sensualismo.

Una renovación léxica con el uso de helenismos, cultismos y galicismos, que no buscaba tanto la precisión como el prestigio o la rareza del vocablo.

El deseo innovador que aspiraba a la perfección apreciada en la literatura europea.

La adaptación de la métrica castellana a la latina. Rubén Darío renueva la métrica con versos de nueve, doce o catorce sílabas, que ya parecían olvidados.



El culto a la perfección formal, con poesía serena y equilibrada.
Que lo nacional predomine sobre lo extranjero.

SIMBOLISMO

El simbolismo es un movimiento artístico y literario originado en Francia a partir de las segunda mitad del siglo XIX. En un primer momento aparece en la literatura, sin embargo, pronto se extiende a otras artes como la pintura o el teatro.

En esta corriente, los artistas de diferentes disciplinas encuentran en el arte una forma de expresión mediante el uso sutil del lenguaje simbolizado.

El simbolismo revive algunos valores románticos y, al mismo tiempo, discrepa en la utilización del arte como representación del mundo cotidiano, como si lo hacen corrientes como el naturalismo o el impresionismo.

CONTEXTO

El simbolismo surge a finales del siglo XIX, coincidiendo con una época de decadencia y descontento en la que muchos intelectuales comenzaron a cuestionar el positivismo.

Ante ello, los artistas, especialmente los del entorno literario, se oponen la tradición y costumbres relativas a la burguesía. De este modo, aparece el artista más cercano al modo de vida bohemio, para concebir el arte de forma libre, dejando atrás las normas establecidas.

Fue el poeta Jean Moréas quien, en 1885, planteó este nuevo estilo en un artículo afirmando que la poesía había que buscarla “no tanto en su tono decadente como en su carácter simbólico”. A partir de ese momento comienzan a surgir revistas que apoyan esta nueva forma de hacer poesía.

SIMBOLISMO EN LA LITERATURA

El simbolismo es un movimiento literario que encuentra en la poesía un sendero perfecto para descubrir, a través de símbolos, una realidad oculta.

CARACTERÍSTICAS

Entre las particularidades del simbolismo en la literatura cabe destacar:

- Ruptura con las formas propias del realismo y el naturalismo
- Renovación de la forma poética y libertad de creación frente a las rígidas normas establecidas
- Lenguaje musical: toda poesía evoca música, la musicalidad priva sobre la literalidad del lenguaje.
- Subjetivismo e individualismo
- Evocación de impresiones, sugerencia y alusión frente a las interpretaciones precisas de la realidad
- Misterio y misticismo
- Uso del lenguaje poético como elemento cognitivo
- Utilización de figuras retóricas, como la metáfora o la sinestesia, para despertar sensaciones

REPRESENTANTES

-Baudelaire fue el precursor del simbolismo francés. Fue un gran entusiasta y seguidor de la obra de - Edgar Allan Poe dedicó 17 años de su vida a traducirlo. Aunque sus orígenes fueron en el seno de una familia acomodada, en general, tuvo una vida más bien precaria.



¿QUÉ ES EL ENSAYO?

El ensayo es un tipo de texto en prosa, generalmente expositivo-argumentativo, en el cual un autor reflexiona, diserta, evalúa o analiza un tema a elección. Es un género literario, que aborda subjetivamente una temática y tiene un formato libre, en el que el autor se vale de información rigurosa y chequeada para formular sus argumentos.

Los ensayos pueden tratar sobre una gran diversidad de temas, en disciplinas como literatura, filosofía y economía. También es usual que en el ámbito académico se realice la escritura de ensayos, los ensayos académicos suelen adherir a estándares de objetividad, rigurosidad metodológica y formatos más o menos establecidos; dentro del ámbito científico o humanístico.

Características del ensayo

LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL ENSAYO SON:

- Es un escrito en prosa que aborda un tema significativo escogido por el autor.
- Su finalidad es explorar un tema y expresar las ideas, puntos de vista y opiniones del autor al respecto. Es argumentativo y puede ser también una pieza persuasiva.
- Debe ser específico y abordar una temática clara y no muy amplia.
- Puede tratarse sobre una gran cantidad de temáticas, dentro de disciplinas como la política, la economía, la literatura o la filosofía.
- A menudo está escrito con fines académicos o para sumar conocimiento en un área específica del saber.
- Su estructura es flexible, ya que el autor usa una forma libre para abordar la temática de interés, aunque en muchos casos un ensayo tiene una introducción, un nudo y un desenlace.
- Su extensión puede ser variable, desde unas pocas páginas hasta un libro entero.
- Se dirige a un público amplio y variado, por lo que suele emplear un vocabulario y una redacción simple.

TIPOS DE ENSAYO

El ensayo se clasifica según el área del saber al que pertenezca y a la metodología que emplea en su escritura en:

- **Ensayo literario.** Es un tipo de ensayo que utiliza recursos literarios para abordar el punto de vista del autor sobre alguna temática determinada dentro del campo de las letras. Es una obra subjetiva y detallada.
- **Ensayo científico.** Es un tipo de ensayo en el que el autor da su postura u opinión sobre alguna temática dentro del área de las ciencias. El ensayo suele incluir información objetiva y comprobada y argumentos claros y precisos.
- **Ensayo académico.** Es un tipo de ensayo que se realiza dentro de comunidades intelectuales, escolares o universitarias. Suele usar un vocabulario formal y ser de tipo expositivo y rigurosamente metodológico.
- **Ensayo filosófico.** Es un tipo de ensayo que expone y reflexiona sobre una temática propia de la disciplina filosófica. Incluye las observaciones, opiniones y puntos de vista del autor.
- **Ensayo sociológico.** Es un tipo de ensayo que aborda una temática dentro del campo de la sociología. El autor expone información clara y chequeada y ofrece sus reflexiones y opiniones.
- **Ensayo histórico.** Es un tipo de ensayo que aborda una temática dentro del campo de la historia. En el ensayo histórico el autor brinda información sobre el tema de interés y ofrece sus reflexiones y argumentaciones.
- **Ensayo expositivo.** Es un tipo de ensayo en el que el autor busca dar a conocer y explicar de forma clara y detallada una temática, para que sea comprendida por el lector. Este tipo de ensayo no tiene



como fin ofrecer argumentos u opiniones del autor sobre el tema.

•Ensayo descriptivo. Es un tipo de ensayo en el que el autor describe de forma detallada un determinado elemento o situación, como una persona, cosa o lugar. Es un ensayo subjetivo en el que el autor da su punto de vista o mirada sobre aquello que describe.

Partes de un ensayo

No existe una forma única o universal de estructurar un ensayo, pero, generalmente, un ensayo está compuesto de tres partes principales:

•Introducción. Es la parte del ensayo en la que se sientan las bases, contexto y conceptos mínimos para que el lector conozca la temática y punto de vista del escrito. La introducción da comienzo a todo ensayo y suele ser breve y explicativa.

•Nudo o desarrollo. Es la parte del ensayo en la que se exponen las ideas principales de la temática y en la que el autor argumenta o da sus posturas o puntos de vista. Es la parte del ensayo más extensa.

•Cierre o conclusión. Es la parte del ensayo que brinda al lector las interpretaciones finales de lo expuesto, resumiendo o repasando los puntos vitales y la postura del autor.

¿CÓMO HACER UN ENSAYO?

1. Elegir una temática. Es importante que el tema elegido genere interés y motivación en el autor, para que pueda desarrollar y exponer los argumentos y puntos de vista propios.

2. Investigar sobre el tema. Se debe recurrir a fuentes calificadas para conocer acerca del tema de interés. Conocer sobre el tema le permitirá al autor emitir un juicio u opiniones que serán la base del ensayo.

3. Desarrollar un punto de vista. Una vez conocido el tema en su totalidad, el autor debe armar sus argumentos y puntos de vista, que luego buscará transmitir al lector.

4. Realizar un esquema. Una vez recopilada la información, y teniendo claras las principales ideas del ensayo, se podrá realizar un esquema sintético para ordenar los puntos más importantes.

5. Redactar el ensayo. Durante la redacción del ensayo se debe incluir la información, los datos duros y las opiniones personales de forma breve y clara. Se utilizará toda aquella información que dé sustento a los argumentos y que ayude en el armado de las conclusiones. Para redactar un ensayo se deben tener en cuenta factores como el uso de una correcta puntuación y ortografía para lograr un escrito claro y coherente.

EL DEBATE

El debate es la discusión en la que dos o más personas opinan acerca de uno o varios temas y en la que cada uno expone sus ideas y defiende sus opiniones e intereses.¹

REGLAS PARA EL MODERADOR

Quienes van a debatir deberán conocer plenamente el tema a debatir. Durante el debate el moderador debe tener en cuenta:

Decir nombre y edades de los participantes.

Anunciar el tema y ubicarlo dentro del proceso.

Intervenir en caso de que un miembro del otro equipo levante la voz.

Describir la actividad.

Decir las conclusiones del tema.

REGLAS A TENER EN CUENTA

Para desarrollar y llevar a buen término los ejercicios de Debate, resulta muy importante que tanto el



EMISOR COMO EL RECEPTOR, CONSIDEREN LOS SIGUIENTES PUNTOS:

Ser breve y concreto al hablar.
No subestimar al otro.
No hablar en exceso para así dejar intervenir a los demás, evitando la tendencia al monólogo y la monotonía.
Evitar los gritos para acallar al interlocutor.
Acompañar las críticas con propuestas.
Articular correctamente los sonidos, empleando un tono de voz adecuado a la situación concreta de entonación y al contenido del mensaje (interrogación, exclamación, sonidos indicativos de fin de enunciación, pausas, entre otras).
No salir del tema planteado.
Respetar el tiempo de preguntas de cada uno.

3. Práctica / Transferencia

-Formados en grupos de cuatro estudiantes, se realizarán exposiciones, teniendo en cuenta el tema que le correspondió a cada grupo.
-Cada grupo, preparará actividades orales y escritas, talleres o evaluaciones que las realizarán el resto de los estudiantes.

4. Descripción de la Evaluación y Valoración/cierre

A medida que se desarrollará la clase, los estudiantes irán siendo evaluados a través de las preguntas que surjan, y de esta manera se aclararán posibles dudas del tema tratado.

El estudiante realizará talleres, actividades, consultas o evaluaciones después de cada tema desarrollado, las que les servirán para ser evaluados, y de esta manera ir reforzando a los que vayan presentando dificultades en el proceso de aprendizaje.