



### Planeación de aula.

Grado: 5°	Area/Asignatura: Lenguaje	Fecha : 25/03/2023
Docente / C.D.A.: Irene chacón, Nancira castro, Roberto Ortiz		
Sede: 2 y san javier	Periodo Académico: primero	
Eje temático : Elementos de la comunicación, medios de comunicación masivo, textos informativos.		
Tiempo de Ejecución: del 27 marz al 21 de abril.		

#### Identificación

#### Aprendizajes

1. Objetivos de aprendizajes
Reconocer los elementos y medios masivo de la comunicación, con el propósito de informar, interactuar y aprender.
2. Referentes curriculares (EBC, DBA, Matriz de Referencia, Mallas de Aprendizaje)
EBC : Ética de la comunicación.  Conozco y analizo los elementos, roles, relaciones y reglas básicas de la comunicación, para inferir las intensiones y expectativas de mis interlocutores y hacer mas eficaces mis procesos comunicativos.  Identifico los elementos constituvos de las comunicación: Interlocutores, códigos, canal, mensaje y contexto.  DBA: Identifica la intención comunicativa de los textos con los textos que interactúa a partir del análisis de su contenido y estructura (6).  Comprende el sentido global de los mensajes, a partir de la relación entre la información explícita e implícita (5).



### 3. Evidencias de Aprendizajes / Desempeños Esperados

Caracteriza los elementos constitutivos de la constitución.

Identifica la coherencia de las imágenes en los texto representados en ellos.

Dialoga con sus compañeros sobre el sentido de los mensajes emitidos por los medios de comunicación masiva.

Articula con claridad los sonidos del discurso, lee de manera fluida.

### 4. Recursos y materiales

Tablero, marcadores, fotocopias, lápices, colores, lecturas, recortes de periódicos y revistas.

## Momentos de la clase

### 1. Inicio /exploración de saberes previos

El docente entrega a sus estudiantes una fotocopia para que lee, observen y luego respondan.



¿Con cual de los niños te podrías comunicar?. ¿Qué es la comunicación?.¿Cuales son los elementos de la comunicación?.¿Conoce los medios masivos de comunicación?.¿Por



qué?.¿Identifica como se comunican?.¿Utilizan medios de comunicación masiva?.¿Que es un texto informativo y cuales son?.

## **2. Contenido / Estructuración**

Teniendo en cuenta los saberes previos se desarrollan los temas dándoles claridad a los conceptos de las mismas. Elementos de la comunicación, medios de comunicación masiva y textos informativos.

## **3. Práctica / Transferencia**

- 1-Planteado los temas los alumnos se organizaran en grupos de 3 y resolverán las siguientes situación, escogiendo la respuesta correcta.
- 2-En pareja de 2 estudiantes lean las siguiente situación comunicativa y eligen las respuesta correcta para cada elemento.
- 3-En una fotocopia el alumno reconoce los elementos de la comunicación en los siguientes actos comunicativos.
- 4-En grupo de 3 estudiantes clasifica los medios de comunicación masivo según su importancia.
- 5-De forma individual, nombra cada medio de comunicación según corresponda.
- 6-En grupo de 2 estudiantes encuentra en la sopa de letras los nombres de algunos medios masivos de comunicación antiguos y actuales.
- 7-En pareja de 2 estudiantes observa las imágenes y respondan las preguntas.
- 8-Responde el siguiente cuestionario, escoge la respuesta correcta.
- 9-En grupo colaborativo realiza la lectura y responde ¿Qué se festeja el 10 de mayo?. ¿De donde proviene la palabra comunicación?. ¿Cómo aparecen los medios de comunicación social?.¿En que siglo hizo su aparición el periódico?.
- 10-De forma individual relaciona con una línea cada parte del texto informativo.
- 11-En trabajo colaborativo lee el texto despacio, después resuelve.
- 12-Escribe un texto informativo y ten en cuenta los siguientes pasos.
- 13-Arrastra y escribe solo los textos que son informativos.



14-En grupo de 2 estudiantes lee el texto, subraya cual es su propósito.

#### **4. Descripción de la Evaluación y Valoración / cierre**

Participación activa en clase, puntualidad en la entrega de trabajos, interés en el desarrollo de actividades y trabajo en equipo.

**Manual de convivencia**



**Actividad 1:** Completa según la situación.



La comunicación puede ser:

- Verbal → con palabras
- No verbal → con gestos, movimientos, imágenes, señales...

1. Para cada situación, elige la respuesta correcta:

Un periodista transmite las noticias en la televisión

Emisor	Receptor	Mensaje	Código

María le da a su hermana Ana una tarta en la que pone "Felicidades"

Emisor	Receptor	Mensaje	Código

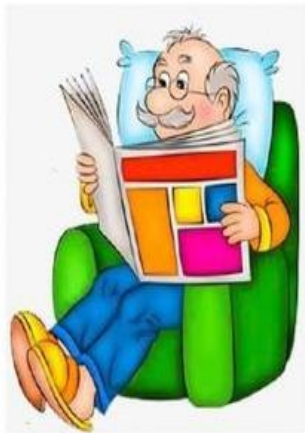
La profesora escribe la fecha en la pizarra de una clase con alumnos

Emisor	Receptor	Mensaje	Código



**Actividad 2:** Lee cada situación comunicativa y elige la respuesta correcta para cada elemento.

El abuelo lee en el periódico que la selección de Ecuador ganó el campeonato.



Emisor	
Mensaje	
Receptor	

Luciana y Julián usan su teléfono casero para comunicarse.



¿Quieres jugar a las escondidas?

Emisor	
Mensaje	
Receptor	

Julián

Luciana




### Actividad 3:


#### COMUNICACION INTEGRAL

### Practicemos

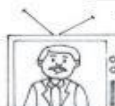
Reconoce los elementos de la comunicación en los siguientes actos comunicativos.

 ¡Aló!... Julio, no pude ir al colegio porque estoy resfriada. Me puedes decir, ¿qué tareas han dejado?

Emisor : \_\_\_\_\_ Realidad o situación : \_\_\_\_\_  
Mensaje : \_\_\_\_\_ Código : \_\_\_\_\_  
Receptor : \_\_\_\_\_ Canal : \_\_\_\_\_

 Le enviaré esta carta a mi primo Luis para que me espere en la estación de bus cuando llegue a Lima.

Emisor : \_\_\_\_\_ Realidad o situación : \_\_\_\_\_  
Mensaje : \_\_\_\_\_ Código : \_\_\_\_\_  
Receptor : \_\_\_\_\_ Canal : \_\_\_\_\_

 ¡Buenas noches! Su periodista amigo le informa que en Tacna, "La ciudad heroica", se ha producido un temblor, sin víctimas humanas, solo pérdidas materiales.

Emisor : \_\_\_\_\_ Realidad o situación : \_\_\_\_\_  
Mensaje : \_\_\_\_\_ Código : \_\_\_\_\_  
Receptor : \_\_\_\_\_ Canal : \_\_\_\_\_

Completa los siguientes enunciados:

- Los elementos básicos de la comunicación son:  
\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_.
- El \_\_\_\_\_ sirve para la difusión del mensaje.
- Si Martín lee un libro, entonces el emisor es el \_\_\_\_\_.
- Cuando enviamos una carta, el cartero funciona como \_\_\_\_\_.





**Actividad 4:**

Nombra cada medio de comunicación  
según corresponda:







**Actividad 5:**

**Une con una línea los nombres de los tipos de medio comunicación con la imagen correspondiente.**

**MEDIOS  
AUDIOVISUALES**



**MEDIOS DIGITALES**



**MEDIOS IMPRESOS**



**MEDIOS RADIOFONOS**





**Actividad 6:** Encuentra en la siguiente sopa de letras los nombres de algunos medios masivos de comunicación antiguo y actuales.

C	E	L	U	L	E	R	C	R	R	A	T
H	E	A	N	A	B	I	O	U	A	T	E
U	F	L	I	T	C	E	M	I	D	P	L
M	D	R	U	N	E	A	P	B	I	E	E
A	T	A	B	L	E	T	U	N	O	R	V
S	S	I	A	L	A	E	T	M	E	G	I
A	D	T	H	Y	T	R	A	H	S	B	S
R	C	A	O	U	V	D	D	N	O	I	I
D	R	T	M	M	M	T	O	S	T	H	Ó
E	T	R	N	U	Y	O	R	I	U	N	N
I	A	A	U	J	U	N	A	A	Y	M	O
P	I	C	T	O	G	R	A	M	A	S	J
R	E	L	P	E	R	I	Ó	D	I	C	O
T	E	L	É	G	R	A	F	O	N	G	B

- Celular.
- Periódico.
- Humo.
- Pictogramas.
- Telégrafo.
- Carta.
- Piedra.
- Televisión.
- Computador.
- Tablet.
- Radio.





### Actividad 7:

Observo las imágenes y respondo las preguntas.



¿Qué es medio de comunicación?

---

---

¿Qué medios de comunicación se usan en mi comunidad?

---

---



**Actividad 8: Responde el siguiente cuestionario**

**COMENCEMOS**

1. ¿Cuál es principal función de un Medio de Comunicación Masiva (MCM)?
  - a. Orientar
  - b. Informar
  - c. Persuadir
  - d. Comunicar
  
2. ¿Qué medio de comunicación NO es masivo?
  - a. Televisión
  - b. Radio
  - c. Diario
  - d. Celular
  
3. "Convencer al lector con argumentos, ya sean textuales o imágenes de apoyo". Este enunciado corresponde a una función de los MCM, que se denomina:
  - a. Educar
  - b. Informar
  - c. Persuadir
  - d. Entretener
  
4. ¿Una publicidad de zapatillas, inserta en un diario, tiene por función:
  - a. Informar
  - b. Entretener
  - c. Formar opinión
  - d. Promover y persuadir
  
5. Un debate político, transmitido por televisión, tiene por función:
  - a. Informar y formar opinión.
  - b. Educar y persuadir.
  - c. Promocionar y persuadir.
  - d. Entretener
  
6. "Parte de la noticia, donde se encuentran las preguntas periodísticas":
  - a. Lead
  - b. Epígrafe
  - c. Título
  - d. Cuerpo de la noticia.
  
7. ¿Qué es un propósito comunicativo?
  - a. Es identificar el destinatario del texto.
  - b. Es la intención que tiene el emisor al producir un texto.
  - c. La búsqueda de la información necesaria para escribir el texto.
  - d. El formato que utilizará el autor para escribir el texto.





**Actividad 9: Realiza la lectura y responde en el cuaderno.**

## **10 de mayo, se celebra el Día Mundial de los Medios de Comunicación**

Este 10 de mayo se celebra el Día Mundial de la Comunicación Social, término que fue acuñado por la Iglesia Católica, aunque su uso se ha extendido en general por fuera de la misma en donde se habla de los medios de comunicación, los mass media o medios masivos.

La palabra comunicación proviene del latín comunis que significa común. De allí que comunicar, signifique transmitir ideas y pensamientos con el objetivo de ponerlos en común con otro.

Esto supone la utilización de un código de comunicación compartido. En los tiempos en los que nos toca labrar, el campo de la comunicación es más importante de lo que suponemos; la información es la raíz del afecto y las palabras toman cuerpo en una sociedad que busca lo mejor para cada uno de sus miembros.

La aparición de los medios de comunicación social se fue dando de forma gradual. En primer lugar, aparecen los libros, cuyo aporte se considera revolucionario si lo comparamos con los manuscritos, ya que permitía la reproducción de un gran número de ediciones.

Más tarde surgieron los primeros antecedentes de los periódicos, cartas de noticias y otros panfletos informativos. Pero, es finalmente en el siglo XVI cuando el periódico hizo su aparición formal.

A principios de siglo surge el cine y más tarde la radio. En cuanto a la televisión, su desarrollo se inició en EEUU en los años 40 y 50, años después se había convertido ya en un medio masivo, habiendo alcanzado su punto de saturación en los años 60.

En la actualidad existen otros medios, como los digitales, los cuales merecen una especial mención ya que suponen la integración total de la información a través de una sola vía, posibilitando la simultaneidad y la sobreabundancia de datos.

Pero, hay que tener cuidado con su uso, porque están poco regulados y a través de ellos circulan muchas informaciones falsas.

>¿Qué se celebra el 10 de mayo?

>¿De donde proviene la palabra comunicación?

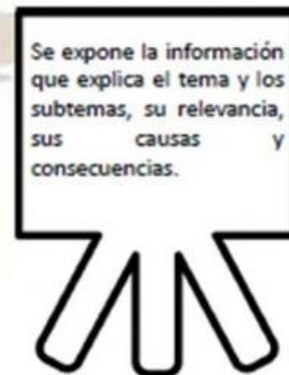
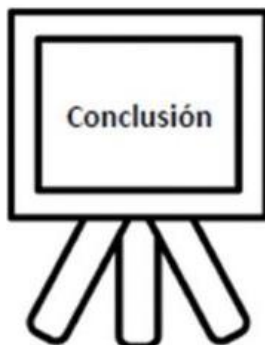
>¿En que siglo hizo su aparición el periódico?

>¿Dónde se desarrollo la televisión?



**Actividad 10:**

Relaciona con una línea cada parte del texto informativo con su descripción y coloréalos.





**Actividad 11:**

Lee el texto despacio. Después, resuelve.

**La opuncia**

La opuncia es un tipo de cactus. Su especie más conocida recibe, en diferentes lugares los nombres de tunera, chumbera o nopal.

Su tallo y sus ramas tienen forma de pala plana, carnosa y llena de espinas. Sus flores son grandes y de color amarillo, naranja o rojo. Su fruto se llama tuno, tuna o higo chumbo y tiene un sabor dulce muy característico; se puede tomar simplemente pelado o en zumos, helados, sorbetes...

En el campo esta planta se utiliza muchas veces como valla natural, debido a que resulta imposible atravesarla sin pincharse con sus espinas.



• ¿De qué trata este texto? Marca con una x "

- ☐ De algo fantástico.      ☐ De algo que sucedió hace tiempo.      ☐ De algo que existe en la realidad.

• ¿Qué crees que nos proporciona la lectura del texto? Marca con una x "

- ☐ Diversión.      ☐ Información.      ☐ Emoción.

¿Qué otro título podrías dar al texto? Elige y copia.

El cactus de los niños

Un cactus con varios nombres

Una planta misteriosa





**Actividad 12:** Escribe un texto informativo siguiendo los siguientes pasos.

## **Título**

---

### **INTRODUCCIÓN**

---

---

---

### **DESARROLLO**

---

---

---

### **CONCLUSIÓN**


---

---

---



**Actividad 13:** Arrastra hasta la caja de Jack-jack solo los textos los texto que son informativos.



**Caja de Jack-Jack**

**Noticia**

**Receta**

**Entrevista**

**Cuento**

**Poema**

**Artículo informativo**

**Carta**



**Actividad 14:**

- Lee el texto. Subraya cuál es su intención o propósito.

**Los alimentos**

Existen dos tipos de alimentos: de origen vegetal y de origen animal. Algunos alimentos de origen vegetal se cultivan usando abonos, entre estos están las hortalizas, las legumbres y las frutas. Los alimentos de origen animal, como la carne, los huevos, el queso y la leche, provienen de animales alimentados con forrajes y semillas.

- Explicar cómo se realiza el cultivo de alimentos de origen vegetal.
  - Explicar los tipos de alimentos que existen y de dónde provienen.
  - Explicar la importancia de consumir alimentos de origen vegetal y animal.
- Colorea las preguntas que pueden ser respondidas con el texto anterior.

¿Cómo se cultivan las hortalizas?

¿Cuáles son los alimentos de origen vegetal?

¿Qué alimentos son de origen animal?

¿Cuáles son los tipos de alimentos?

¿Qué vitaminas aporta la carne?

¿Qué porción se debe consumir de cada tipo de alimento?