



Planeación de aula. Identificación

Identificación

Grado: 3	Area/Asignatura: Lenguaje	Fecha : febrero 13- marzo 10
Docente / C.D.A.: Zaida Turizo		
Sede: 1	Periodo: primero	
Eje temático: Medios masivos de comunicación (radio televisión prensa escrita internet). Textos informativos. La noticia		
Desafío 47 y 48		
Tiempo de Ejecución: tres semanas		

Aprendizajes

1. Objetivos de aprendizajes

- Reconocer los medios de comunicación masiva (radio, televisión prensa escrita internet), su importancia y la función que estos cumplen.
- Profundizar la comprensión de textos informativos
- Reconocer la noticia como un texto informativo.
- Producir una noticia en forma oral y/o escrita, teniendo en cuenta las preguntas a que esta debe responder
- Ejercitarse en la comprensión lectora.

2. Referentes curriculares (EBC, DBA, Matriz de Referencia, Mallas de Aprendizaje)

ESTADAR.

Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos.

Reconozco los medios de comunicación masiva y caracterizo la comunicación que difunden

Subproceso.

- Identifico los diferentes medios de comunicación masiva con los que interactúo.
- Caracterizo algunos medios de comunicación: radio televisión, prensa escrita entre otros.

Comprensión e interpretación textual.

Comprendo textos que tienen diferentes formatos y finalidades

Subproceso.

- Identifico el propósito comunicativo y la idea global de un texto.

Producción textual.

Produczo textos escritos que responden a diversas necesidades



comunicativas

Subproceso.

Determino el tema, el posible lector de mi texto y el propósito comunicativo que me lleva a producirlo.

Produczo textos orales que responden a distintos procesos comunicativos.

Subproceso.

utilizo de acuerdo con el contexto un vocabulario adecuado para expresar mis ideas

DBA

- Comprenden las funciones que cumplen los medios de comunicación propios de su contexto. (1)
- Predice y analiza los contenidos y estructuras de diversos tipos de textos, a partir de sus conocimientos previos. (6)
- Produce textos verbales y no verbales en los que se tiene en cuenta aspectos gramaticales y ortográficos. (8)

3. Evidencias de Aprendizajes / Desempeños Esperados

- Relaciona la información que proporciona el texto con sus conocimientos previos.
- Reconoce los medios de comunicación y los utiliza para informarse
- Compara la información proveniente de diferentes medios de comunicación.
- Comprende las temáticas tratadas en diferentes textos que escucha.
- Expresa sus ideas con claridad teniendo en cuenta el orden de las palabras en los textos orales.
- Produce una noticia en forma oral o escrita

4. Recursos y materiales

Fotocopias, texto entre textos, periódico

Momentos de la clase f

Febrero 13 - 24

1. Inicio /exploración de saberes previos

El maestro (a) Realiza la lectura “LA RADIO” (Competencias Comunicativas 3, página 37) y formula algunas preguntas sobre la misma. Posteriormente se pregunta a los niños:
¿Cómo te comunicas con tus familiares que están lejos?

¿Cómo nos enteramos de lo que ocurre en Cicuco, en otras partes del país y del mundo?

Las respuestas se escriben en el tablero



2. Contenido / Estructuración

Con base en las respuestas dadas por los niños en el momento anterior, se explica el concepto de medios de comunicación masiva, su importancia y funciones que cumplen.

Se entrega a los niños una fotocopia que contiene imágenes de los medios de comunicación masiva para pegar en su cuaderno y se escribe en el tablero el concepto y las funciones que cumplen para que lo transcriban.

Los Medios de comunicación son todos aquellos sistemas usados para el establecimiento de una comunicación. Un medio de comunicación es un instrumento o forma de contenido tecnológico por el cual se realiza el proceso de comunicación. Usualmente se emplea el término para hacer referencia a los medios de comunicación masivos, sin embargo, otros medios de comunicación como el teléfono, no son masivos sino interpersonales. **la televisión:** es un medio de comunicación masiva que informa y entreteñe al público. Las personas ven la televisión para entretenerse, pero también lo hacen para mantenerse informado acerca de lo que sucede en el país y en el mundo, muchas veces, en el momento en que ocurren los hechos. La televisión es muy importante, por eso en casi todas las casas hay por lo menos televisor.

La radio: desde tiempos atrás la radio ha sido por excelencia el medio de comunicación más masivo, ya que tiene la potestad de llegar a los lugares más recónditos, siendo accesible a las personas de todas las razas y estratos sociales.

El periódico: es un medio de comunicación impreso publicado regularmente que busca informar de los sucesos más relevantes de la actualidad.

El internet: es un medio masivo de comunicación digital que tiene la siguiente utilidad: **compartir información escrita, a través de blogs. Compartir información televisiva, a través de contenidos multimedia, ya sea videos o audios en los medios digitales.**

3. Práctica / Transferencia

Los estudiantes realizarán las siguientes actividades:

- Seleccionar 5 personas de diferentes edades para realizar una encuesta sobre sus programas de radio favoritos la información se consignará en una tabla.
- Escribe el nombre de tres emisoras de tu preferencia
- Selecciona varias emisoras escúchalas durante un día y escribe algunos ejemplos del tipo de música y publicidad que transmiten.
- Conversatorio sobre los programas de televisión que ven en casa y sus favoritos
- Sopa de letras sobre los medios de comunicación masiva
- Llevar a la clase una noticia tomada de un periódico para analizarla
- Producción de una noticia

4. Descripción de la Evaluación y Valoración / cierre

La evaluación y valoración se realizará bajo los siguientes criterios.

- a) Participación en clase.
- b) Conclusión de manera adecuada de las actividades realizadas durante la clase.
- c) Dedicación y actitud con la cual desarrollara las actividades.

La docente después de haber realizado todas las actividades anteriores les hace las siguientes preguntas:



La palabra masiva a que hace referencia.

Momentos de la clase

Febrero 27 –marzo 3

1. Inicio /exploración de saberes previos

El docente pega en el tablero un cartel con los siguientes textos luego hace la siguiente pregunta:

Si tuvieras que enviar una carta a un primo que vive en otra ciudad ¿Cuál de los siguientes textos elegirías? ¿Por qué?

Cicuco febrero 21 2023.

Querido primo

desde que te fuiste no he vuelto a saber nada de ti. Quisiera que pudieras escribirme y contarme cómo estás.

Un abrazo,

Gabriela.

Cicuco febrero 21 2023

Estimado joven.

Le escribo con el propósito de saber por qué hasta la fecha no se ha comunicado conmigo.

Cordialmente,

Su prima Gabriela.

2. Contenido / Estructuración

Después de haber hecho un pequeño conversatorio de cuál de los dos mensajes era el más adecuado el docente les explica a los estudiantes que la carta hace parte de los textos informativos, también les dice que los textos informativos circulan diariamente en los diversos medios de comunicación. Luego escribe en el tablero los siguientes conceptos:

Los textos informativos: dan a conocer eventos, hechos recientes y datos de interés general. También se emplean para enviar mensajes a amigos o familiares.

Carta y el correo electrónico. Son textos que sirven para comunicar una idea, un sentimiento o una experiencia vivida a un amigo o un familiar.

La noticia: es un texto que informa sobre sucesos de actualidad e intereses para la comunidad.

El afiche: es un texto que emplea palabras e imágenes para difundir información sobre productos, eventos sociales o culturales, campaña de salud, etc.

3. Práctica / Transferencia



**Institución Educativa Técnica Acuícola Nuestra
Señora de Monteclaro**

Cicuco – Bolívar

DANE: 113188000036 NIT: 806.014.561-5 ICFES: 054460



Pida a los estudiantes que realicen individualmente una carta que vaya dirigida a un amigo o familiar.

El docente estará pendiente de puesto en puesto para ir corrigiendo y ayudando con la ortografía.

4. Descripción de la Evaluación y Valoración / cierre

la evaluación y valoración se realizará bajo los siguientes criterios.

- d) Participación en clase.
- e) Conclusión de manera adecuada de las actividades realizadas en el libro de entre textos y en su libreta de apuntes.
- f) Dedicación y actitud con la cual desarrollara las actividades.
- g) Desarrollo de actividades fotocopiadas para valoración cuantitativa.

Después de tener en cuenta todos estos criterios, el docente pedirá de forma voluntaria leer la carta para todos los compañeros de la clase.