



Planeación de aula.

Grado: 5	Área/Asignatura: Lenguaje	Fecha: Marzo 13 de 2022
Docente / C.D.A.: Manuel Jiménez Bastidas – Ever José Escaño Pianeta.		
Sede: Cicuco 1	Periodo Académico: Período 1	
Eje temático: LA COMUNICACIÓN Subtemas: Elementos y Medios de Comunicación Masiva.		
Tiempo de Ejecución: Tres (3) semanas.		

Identificación

Aprendizajes

1. Objetivos de aprendizajes
Reconocer la importancia de la comunicación, los elementos constitutivos y aplicarlos en situaciones comunicativas reales haciendo uso de las diferentes expresiones del lenguaje.
2. Referentes curriculares (EBC, DBA, Matriz de Referencia, Mallas de Aprendizaje)
ESTANDAR: ETICA DE LA COMUNICACIÓN Conozco y analizo los elementos, roles, relaciones y reglas básicas de la comunicación para inferir las intenciones y expectativas de mis interlocutores y hacer más eficaz mis procesos comunicativos. 2.1. Identifico los elementos constitutivos de la comunicación: Interlocutores, código, canal, mensaje y contexto. 2.2. Tengo en cuenta, en mis interacciones comunicativas, principios básicos de la comunicación: reconocimiento del otro en tanto interlocutor válido y respeto por los turnos conversacionales. 2.3. Identifico en situaciones comunicativas reales los roles, las intenciones de los interlocutores y el respeto por los principios básicos de la comunicación. DERECHO BASICO DE APRENDIZAJE. _ Utiliza la información de los medios de comunicación para participar en espacios discursivos de opinión (1). _ Interpreta mensajes directos e indirectos en algunas imágenes, símbolos o gestos (2).
3. Evidencias de Aprendizajes / Desempeños Esperados
3.1. Caracteriza los elementos constitutivos de la comunicación. 3.2. Reconoce los roles desempeñados por los sujetos que participan en las emisiones de los medios de los medios de comunicación. 3.3. Dialoga con sus compañeros sobre el sentido de los mensajes emitidos por los medios de comunicación masiva. 3.4. Infiere el significado del lenguaje gestual y corporal de emoticones, gestos, fotografías y movimientos del cuerpo presentes en las situaciones comunicativas en las cuales participa.
4. Recursos y materiales
Tablero, marcadores, carteleras, láminas, textos guías. Fotocopias, revistas, internet, material del medio.



Momentos de la clase

1. Inicio /exploración de saberes previos (10 minutos)

- 1.1. El docente abordará la temática con la pregunta: ¿Qué es la comunicación?

2. contenido/Estructuración (15 minutos)

Los seres humanos nos comunicamos con frecuencia, es decir, transmitimos a otras personas lo que pensamos y lo que sentimos. Así, cuando hablamos con alguien usamos un gesto para despedirnos, cuando escribimos una carta, cuando interpretamos una señal, nos estamos comunicando.

1.2. LA COMUNICACIÓN

La Comunicación es el proceso mediante el cual transmitimos y recibimos información. Es decir, el emisor da y recibe información del receptor.

1.2.1. Formas de Comunicación: Las personas disponemos de diferentes medios de comunicación con otras personas. Podemos comunicarnos por gestos (levantar la mano para despedirnos), a través de señales visuales (la luz verde de un taxi para indicar que está libre) o por medio de señales acústicas (la sirena de una ambulancia para expresar urgencia), el timbre escolar (para indicar la entrada, cambio de clase o salida) o por medio del lenguaje (por medio de palabras, símbolos y gestos).

1.2.2. Elementos de la Comunicación: Los principales elementos que intervienen en la comunicación son: El emisor, el receptor, el mensaje, el código, el canal y el contexto.

- **El emisor:** Es la persona o medio que transmite la información, por ejemplo, en una carta el emisor es la persona que escribe la carta.
- **El receptor:** Es o son las personas que reciben la información, por ejemplo, en el caso de la carta, el receptor es la persona que recibe la carta.
- **El mensaje:** Es la idea o la información que el emisor transmite al receptor. El mensaje puede ser verbal o no verbal. El mensaje es verbal cuando se utilizan las palabras, o el mensaje puede ser no verbal, cuando se usan imágenes para transmitir el mensaje.

Observa el siguiente cuadro.



Mensaje No verbal



Mensaje Verbal

- **Código:** El código está determinado por el conjunto de signos, símbolos e idiomas que se utilizan para transmitir el mensaje. Observa el siguiente cuadro.

CODIGO		
SIGNOS	SIMBOLOS	IDIOMA
+ _ x # % =	Aa Bb Dd Ee Ff	Español.
¿ ¡ ¢ £ ¤ ¥ & “ ” ,	Gg Hh Ii Jj Ll	
[] ^ _ ` ~ ¨ ª « ¬ ® ¯ ° ±	Mm Nn Oo Pp	
4 5 6 7 8 9	Qq	
	Rr Tt Xx Ww Zz	

- **Canal:** Es el medio por el cual se envía el mensaje, por ejemplo, una carta, la voz de una persona, una imagen, la televisión, la radio.
- **Contexto:** Es la situación en la cual tiene lugar el proceso comunicativo, por ejemplo, un consultorio médico, el aula de clases, una cancha de fútbol, etc.

1.3. MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA.

Los medios de Comunicación Masiva son aquellos medios de comunicación que sirven para enviar mensajes que están dirigidos a una gran cantidad de público o receptores. Generalmente, son medios tecnológicos que permiten comunicar mensajes que atraviesan grandes distancias en un mínimo tiempo.

1.3.1. Características:

- Permiten comunicar mensaje a un público diverso, es decir, con diferentes gustos, opiniones, conocimientos, entre otros.
- Su principal objetivo es hacer llegar mensajes a la mayor cantidad de personas posibles.
- Cualquier persona puede acceder a ellos.

- Muchas veces solo transmiten el mensaje y no permiten responderlo.

1.3.2. Funciones de los Medios Masivos de Comunicación:

La principal función de los Medios Masivos de Comunicación es transmitir mensajes que puedan llegar a una gran cantidad de personas. Sin embargo, también cumplen otras funciones que ayudan a satisfacer necesidades de las personas. Estas funciones son:

- Informar
- Entretener
- Formar opinión
- Educar
- Promocionar productos.

1.3.3. Medios de Comunicación Masiva:

Los principales Medios de Comunicación Masiva en nuestra sociedad son:

- Radio
- Periódicos y revistas
- Internet
- Televisión
- Libros, el cine, y los teléfonos también son medios de comunicación masiva.

3. Práctica / Transferencia (25 minutos)

3.1. Escoge la respuesta correcta

3.1.1. ¿Qué es la comunicación?

- a. Es un proceso comunicativo mediante el cual el receptor envía un mensaje al emisor.
- b. Es un proceso comunicativo mediante el cual el emisor transmite una información al receptor.
- c. Es un proceso limitado por el mensaje y el código.

3.1.2. En los elementos de la comunicación, quien es el responsable de transmitir la información, es:

- a. Canal.
- c. Código
- e. Contexto

b. Receptor

d. Emisor

f. Lenguaje

3.1.3. existen dos tipos de comunicación, ellos son:

a. Emisor y receptor.

b. Receptor y mensaje.

c. Oral y escrito.

d. Canal y código.

3.1.4. Señala la imagen que se relaciona con la comunicación:



3.1.5. Escribe el tipo de comunicación según la imagen.



3.1.6. Observa las imágenes y resuelve la actividad.

Alejandra le dice a Armando por el móvil "¡Ganamos el partido de tenis!"

Emisor: _____

Receptor: _____

Mensaje: _____

Código: _____

Canal: _____

Inventa un diálogo y contesta:



Emisor: _____

Receptor: _____

Mensaje: _____

Código: _____

Canal: _____



Emisor: _____

Receptor: _____

Mensaje: _____

Código: _____

Canal: _____

3.1.7. Une cada elemento de la comunicación con el ejemplo correspondiente.

Tres amigas Laura, Micaela y Sabrina se encuentran perdidas en el campo a orillas de un lago y de pronto observan en el cielo que se acerca un helicóptero a rescatarlas, comienzan a saltar, y gritar, hacer gestos con las manos para que las vean y atraer su atención.

EMISOR	Rescatistas en helicóptero
CODIGO	Laura, Micaela y Sabrina
RECEPTOR	¡Auxilio! Aquí estamos
CONTEXTO	Gestos, lenguaje
MENSAJE	El aire
CANAL	Campo

2.-Selecciona con un clic. Los medios de comunicación que utilizan en tu casa

				
<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

3.- ¿Para qué sirven los medios de comunicación? Marca las opciones correctas.

- ☐ Para comunicarnos con otras personas.
- ☐ Para informarnos
- ☐ Para desplazarnos.

3.1.8. Realiza la actividad según las indicaciones.



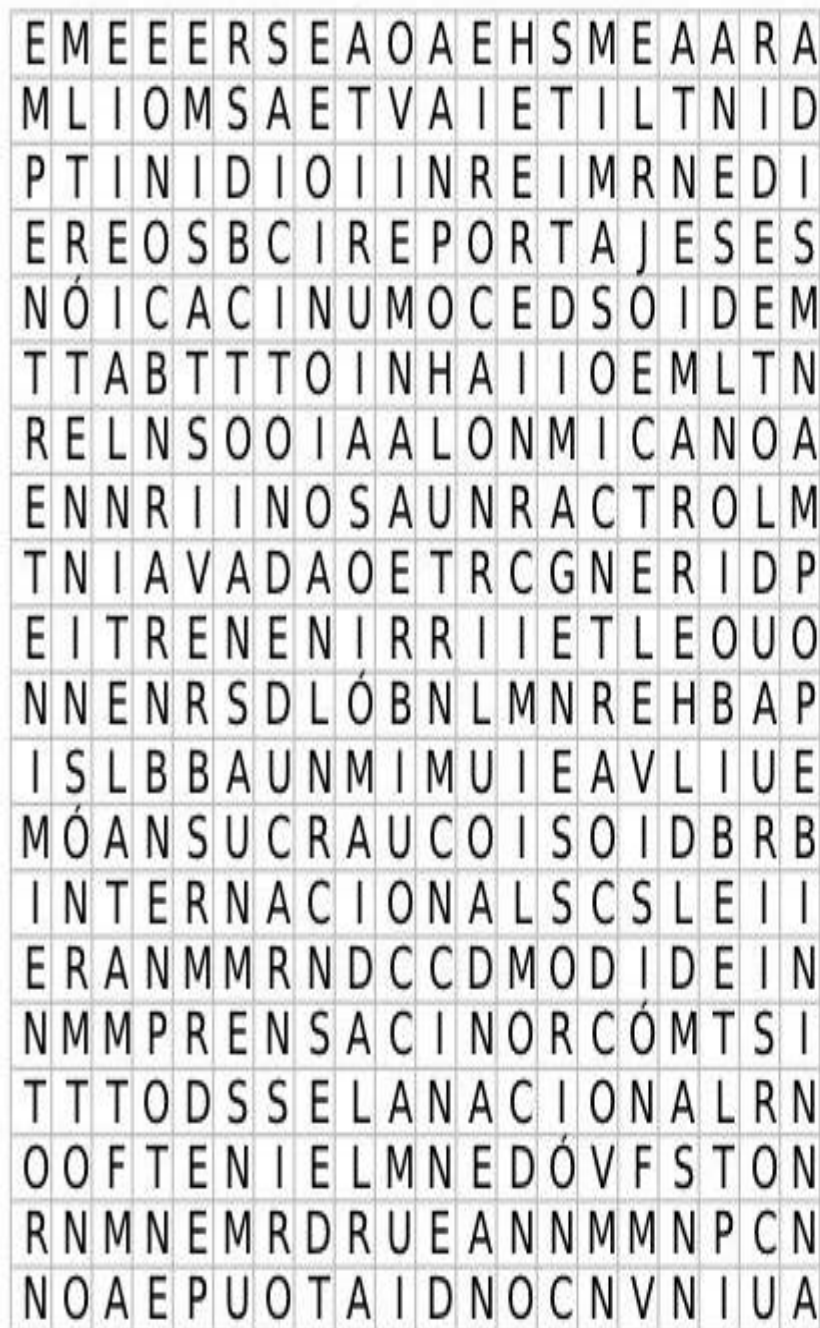
A. UNE SEGÚN CORRESPONDA

Los medios de comunicación	Sonido
La televisión	Imágenes, sonido y texto.
La radio solo tiene	Nos informan y entretienen
Internet tiene	Imágenes y sonido

B. UNE SEGÚN LO QUE NECESITES USAR

PARA HABLAR CON MIS ABUELOS LEJANOS	
PARA CELEBRAR MI CUMPLEÑOS VIRTUAL	
PARA ENVIAR UNA CARTA A MI PRIMA	
PARA ESCUCHAR NOTICIAS Y	

3.1.9. En la siguiente sopa de letras encuentra palabras relacionadas con los medios masivos de comunicación.



EDUCAR
 CANALES
 COLOMBIANO
 CRONICAS
 DOCUMENTALES
 EL MUNDO
 ENTRETENIMIENTO
 FORMAR
 HERRAMIENTA
 IMAGENES
 INFORMACIÓN
 INTERNACIONAL
 INTERNET
 MEDIOS DE COMUNICACIÓN
 NACIONAL
 NOTICIAS
 ONDAS
 PRENSA
 PUBLICIDAD
 PUBLICO
 RADIO
 RED
 REPORTAJES
 REVISTAS
 TELEVISIÓN

3.1.10. Selecciona la respuesta correcta.

1. Es un método de comunicación de difusión masiva que solo se escucha la voz.
 - a. La televisión
 - b. El periódico
 - c. La revista
 - d. La radio
2. Medio de comunicación que forma lectores en cuanto al conocimiento y que se publica todos los días.
 - a. La radio
 - b. El cine
 - c. El periódico
 - d. La televisión
3. La prensa escrita esta compuesta por:
 - a. Los televisores y el cine
 - b. Los periódicos y las revistas
 - c. La internet y la radio
 - d. La revista y el cine.
4. Es el medio de comunicación que se caracteriza por ser el arte más joven y popular
 - a. La radio
 - b. La televisión
 - c. Cine
 - d. Prensa escrita
5. La _____ permite chatear, enviar email, ver videos
 - a. La radio
 - b. Internet
 - c. Carta
 - d. Revista
6. Medio de comunicación que solo se publica quincenal o semanalmente.
 - a. La televisión
 - b. El cine
 - c. La internet
 - d. La revista

4. Descripción de la evaluación y valoración/cierre

La evaluación se hará de forma integral, en la que se tendrán en cuenta el desempeño, la responsabilidad, la participación del estudiante en las actividades que se desarrollen durante el transcurso del aprendizaje.