



Planeación de aula.

Grado: segundo	Área/Asignatura: Lenguaje	Fecha: 18 de julio de 2023
Docente / C.D.A.: Nuris María Barros S. Leonardo Pérez S.		
Sede: dos	Periodo Académico: tercero	
Eje temático: Comunicación. - Características de los medios de comunicación: -Radio; -Tv; -El periódico; -Internet		
Textos informativos: -La Carta; -El artículo informativo; -Símbolos y señales; -Señales de Tránsito.		
Comprensión y producción textual: Comprensión y producción de cartas.		
-Interpretación de señales de tránsito.		
Gramática: -La oración y sus partes: -El verbo.		
Tiempo de Ejecución: desde el 24 de julio del 2023. 11 semanas		

Identificación

Aprendizajes

1. Objetivos de aprendizajes

- Identificar medios de comunicación masiva con los que interactúa: radio, televisión, periódico e internet y sus características.
- Comprender e identificar textos informativos (carta, artículos, símbolos, señales de tránsito) y su intención comunicativa.
- Realizar una carta teniendo en cuenta sus partes.
- Reconocer las partes de una oración: sujeto y predicado. Y las clases de oraciones.
- Desarrollar el interés por la lectura por medio de la comprensión de textos informativos.
- Realizar ejercicios de escritura para mejorar la caligrafía.

2. Referentes curriculares (EBC, DBA, Matriz de Referencia, Mallas de Aprendizaje)

EBC

COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN TEXTUAL

Comprende textos que tienen diferentes formatos y finalidades.



ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN

Identifico los principales elementos y roles de la comunicación para enriquecer procesos comunicativos auténticos.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS

Reconozco los medios de comunicación masiva y caracterizo la información que difunden.

PRODUCCIÓN TEXTUAL

Produczo textos escritos que respondan a diversas necesidades comunicativas.

Produczo textos orales que responden a distintos propósitos comunicativos.

DBA

- Identifica las características de los medios de comunicación masiva a los que tiene acceso. (DBA 1)
- Identifica la función que cumplen las señales y símbolos que aparecen en su entorno. (DBA 2)
- Identifica las palabras relevantes de un mensaje y las agrupa en unidades significativas: sonidos en palabras y palabras en oraciones. (DBA 5)
- Predice y analiza los contenidos y estructuras de diversos tipos de texto, a partir de sus conocimientos previos. (DBA 6)
- Produce diferentes tipos de textos para atender a un propósito comunicativo particular. (DBA 8)

3. Evidencias de Aprendizajes / Desempeños Esperados

- Identifica las diferencias y semejanzas entre los contenidos provenientes de los diversos medios de comunicación masiva con los que interactúa: radio, televisión, prensa.
- Contrastar las características de diferentes medios de comunicación masiva a partir de la manera como presentan la información.
- Utiliza las señales que circulan en su entorno para informar, prevenir, prohibir, instruir y obligar.
- Asocia los dibujos de las señales y símbolos con sus posibles significados.
- Reconoce el propósito comunicativo de su interlocutor de acuerdo con las palabras



que emplea en sus mensajes.

- Escribe oraciones en las que emplea palabras sencillas, y reconoce sus partes.
- Comprende el tema global de los textos que lee, y responde preguntas sobre lo que en ellos aparece y no aparece escrito.

4. Recursos y materiales

Laminas, Marcadores, tablero, cuaderno, libro inicial de lectura Nacho, libros de cuentos, Textos guía, “Competencias Comunicativas” y “Aprendamos todos a Leer”, colores, recortes de periódicos y de revista, tijeras, colbón, fotocopias, fichas en cartulinas o cartón.

Temas

Los medios de comunicación y sus Características:

Radio, Tv, El periódico e Internet

Momentos de la clase

Tiempo: 4 semanas (24 julio – 11 agosto)

1. Inicio /exploración de saberes previos

El docente empieza un pequeño dialogo con los estudiantes, por medio de las siguientes preguntas: ¿Recuerdas los elementos de la comunicación?, ¿Alguna vez te has puesto a pensar en las diferentes formas de comunicación que tenemos?, ¿Dónde se leen las noticias?, ¿Cuáles son sus programas favoritos?, ¿Dónde los ven?, ¿Cómo consultas una tarea cuando no tienes libros en tu casa?, Si hay un evento en la comunidad ¿Cómo te enteras?,

Después de interactuar con los estudiantes, el docente les dice: podemos comunicarnos de muchas formas. Unas veces empleamos gestos, otras hablamos. En algunas ocasiones, utilizamos señales o dibujos y otras, escribimos o nos comunicamos mediante el uso de colores o de sonidos y para ello también utilizamos diferentes medios como: la radio, la televisión, el periódico y el internet.

2. Contenido / Estructuración

Se explicara a los estudiantes el tema sobre los medios de comunicación, la importancia de la radio, televisión, el periódico y el internet, como medio de comunicación masiva y del buen uso que debemos hacer de ellos.

Después de la explicación el docente escribirá en el tablero el resumen de la temática, para



que los niños la transcriban en su libreta de apunte.

Los Medios de Comunicación y sus Características:
2 semanas (del 24 de julio al 04 de agosto)

Los Medios de comunicación

Son aquellos medios de comunicación que sirven para enviar mensajes que están dirigidos a una gran cantidad de público o receptores. Generalmente, son medios tecnológicos que permiten comunicar mensajes que atraviesan grandes distancias en un mínimo tiempo. Por ejemplo: la Radio, Televisión, periódico e Internet.

Las principales funciones de los medios son: - Informar – Entretener - Formar opinión- Educar – Promocionar productos.

Características de los medios de comunicación masivos

- Permiten comunicar mensajes a un público diverso, es decir, con diferentes gustos, opiniones, conocimientos, entre otros.
- Su principal objetivo es hacer llegar mensajes a la mayor cantidad de personas posibles.
- Cualquier persona puede acceder a ellos.
- Muchas veces sólo transmiten el mensaje y no permiten responderlo.

La radio

La radio es un medio de comunicación, en el que los mensajes se transmiten a través de las palabras y los sonidos. La radio informa, divierte y enseña.

Existe gran variedad de programas radiales: deportivos, informativos, culturales, musicales, de variedades y educativos, en los que se combina información cultural, noticias, música, etc.

La Televisión

La televisión es un medio de comunicación visual de entretenimiento, información y educación que debemos ver de acuerdo con las reglas y orientaciones de nuestros padres y maestros.

Los programas de televisión se clasifican, según el público o televidente a quien va dirigido, en: infantil, juvenil, familiar o general.



También se clasifican de acuerdo con el género en: informativos, técnicos, documentales, educativos, deportivos, culturales o de farándula.

3. Práctica / Transferencia

Se le entregara una copia a cada estudiante, con imágenes de los medios de comunicación, el cual ellos, deben escribir, el nombre correspondiente según el dibujo.

Se entrega lecturas en fotocopias y Libros “Lenguajes Entre Textos” relacionadas con el tema para trabajar la comprensión lectora.

En el tablero, se escribirán preguntas relacionadas con el tema, el cual los estudiantes deben transcribir en sus libretas de apunte y desarrollarlas en clase o en casa, orientados por el docente o parente de familia.

Actividades

- 1) Observa cada imagen y escribe el nombre del medio de comunicación al cual corresponde.



- 2) En casa, escucha un programa radial y luego comenta lo que más te gustó.
- 3) Conversa con algunas personas de tu familia y pregúntales acerca de las emisoras que escuchan y de los programas radiales que oyen. Escribe tus conclusiones.
- 4) ¿Qué emisora hay en la comunidad y cuáles son sus locutores?
- 5) Con la orientación de tu familia, escribe algunas ventajas que tiene la radio como medio de comunicación y entretenimiento.
- 6) Realiza una lista de los programas de televisión que más te agradan.



- 7) Selecciona y describe el programa de televisión que más te gusta de acuerdo con: clasificación, horario, nombre y explícalo con tus palabras.

- 8) Por qué es importante ver la televisión en compañía de un adulto.

- 9) El día sábado, a las 08:00 de la mañana, por el canal Caracol, observar el programa Cuentos de los hermanos Grimm. Realiza un pequeño resumen sobre el cuento visto, y recrealo con imágenes.

- 10) Pregunta a tus padres cuáles son los programas de televisión que más le llaman la atención y anótalos, y en qué horario se transmiten.

Comprensión lectora

Lee y analiza el siguiente texto. Subraya las palabras más importantes y escribe un compromiso que vas a cumplir para ver menos televisión.

Lectura

La televisión, los niños y las niñas

A medida que los niños y las niñas crecen y se desarrollan, pueden ser influenciados fácilmente por lo que ven y oyen, especialmente en la televisión. Aunque existe una gran variedad de programas que pueden ser educativos, muchos niños y niñas suelen ver demasiada televisión. Los programas de televisión pueden exponer a los niños y las niñas no solo a conductas violentas que pueden resultar peligrosas, sino también a malos hábitos alimentarios a través de anuncios comerciales de alimentos poco nutritivos y altos en calorías. Ver demasiada televisión también suele quitarles tiempo que de otra forma podrían emplear para leer, estudiar, realizar actividades de aprendizaje, jugar o hacer ejercicio.



4. Descripción de la Evaluación y Valoración / cierre

Se tendrá en cuenta la participación de los estudiantes en clase. Revisión de las actividades trabajadas en casa.

Se entregará a los niños una fotocopia con una sopa de letras y Un crucigrama que contiene palabras relacionadas con la radio y la televisión, las cuales deben encontrar y resolver.

Sopa de letras

O	B	X	Y	D	L	H	I	O	M
Y	K	S	O	F	A	S	R	L	I
E	Q	R	S	A	S	O	R	H	C
N	S	A	H	L	T	O	I	L	R
T	E	D	O	U	O	D	D	D	O
E	T	M	C	O	V	A	G	F	F
S	U	O	E	M	S	O	R	A	O
I	L	E	R	L	F	E	M	H	N
N	M	U	S	I	C	A	C	S	O
F	P	A	N	T	O	I	D	A	R

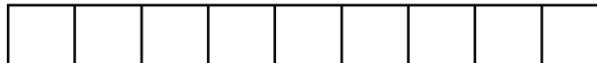
Locutor
Micrófono
Oyente
Emisora
Radio
Antena
Música

Crucigrama

4.

5.

1.



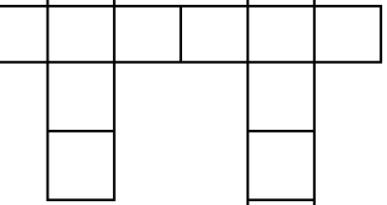
Horizontal

- Programa donde presentan fútbol, ciclismo, tenis, béisbol, etc.
- Programa dirigido a los niños y niñas.
- Persona que transmite las noticias en la televisión.

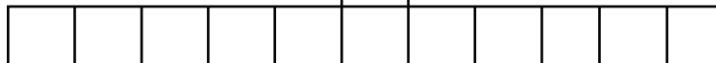
Vertical

- Espacio audiovisual de contenido con título, documentales, dibujos animados, etc.
- Medio de comunicación visual.

2.



3.





Temas

El Periódico y el Internet

Momentos de la clase

Tiempo: 2 semanas (del 14 al 25 de agosto)

4. Contenido / Estructuración

El periódico

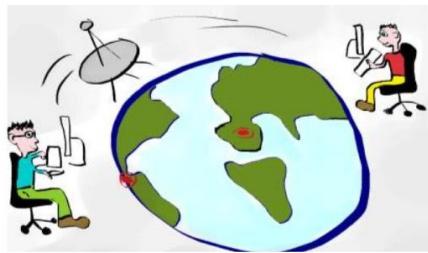


Es **periódico** es un medio de comunicación escrito que tiene por función informar acerca de acontecimientos recientes, interesantes o importantes para las personas lectoras a quienes va dirigido.

Hay periódicos de circulación nacional, regional, local o especial, como los periódicos empresariales o escolares, que interesan principalmente a las personas que pertenecen a esas instituciones.

El **periódico** está organizado por temas o secciones especiales: deportes, cultura, política, espectáculos, entre otros. Cada una de estas secciones tiene una intención particular, por esta razón, presentan unas características especiales. Por ejemplo en algunas secciones se exponen noticias, en otros artículos y en otros anuncios.

El internet





El **Internet** es una red que conecta a otras redes y dispositivos para compartir información.

Esto lo hace por medio de páginas, sitios o aplicaciones. Tiene la capacidad de almacenar en un mismo lugar información de todo tipo y de diferente público. Podemos encontrar información de música, arte, cultura, medicina, literatura, política, entre otros. Por medio de texto, audio, video, música e imágenes. El internet nos permite informarnos, aprender y divertirnos.

5. Práctica / Transferencia

Actividades

- I. Se pedirá a los niños con anticipación traer un periódico, tijeras, colbón, para leer, recortar y pegar una noticia, un artículo o un anuncio de la sección del periódico que más le llame la atención en su libreta de apuntes.
- II. En mesa redonda, se pide, que comente con sus compañeras y compañeros acerca de su sección preferida y por qué.
- III. En casa consulta a tus padres, el nombre de algunos periódicos nacional y regional.
- IV. Con la orientación de tus padres, lee una noticia del periódico y escribe un resumen de esta. Recuerda escribir: a qué sección pertenece, de quién o de qué se habla, qué sucedió, cuándo y dónde. En clase, reláttala a tus compañeros y compañeras de clase y el periódico donde aparece.
- V. Con ayuda del docente, escribe encabezados o títulos de diferentes noticias y secciones del periódico.
- VI. Selecciona las actividades que puedo realizar por medio del internet:

Aprender

Guardar mis juguetes

Ver videos

Inflar globos

Jugar

Buscar Información



- VII. Recorta y pega elementos o herramientas que se relacionan con el internet.
- VIII. Escribe el nombre de cinco aplicaciones que se usan con internet y su imagen representativa.
- IX. Con ayuda de tus padres escribe, Porque es importante el uso de la internet.

6. Descripción de la Evaluación y Valoración / cierre

Para valorar los aprendizajes se tendrá en cuenta la participación de los estudiantes. Se hará una evaluación escrita de falso y verdadero sobre el periódico y la internet y una actividad en fotocopia, donde los alumnos relacionen el enunciado con el medio de comunicación al cual corresponda.

Evaluación escrita

Escribe V si es verdadero o F si es falso.

El periódico no informa acontecimientos que pasan.

Son secciones de un periódico: deporte, política, cultura.

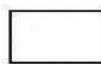
Institución Educativa Técnica Acuícola Nuestra Señora de Monteclaro



Cicuco – Bolívar

DANE: 113188000036 NIT: 806.014.561-5

ICFES: 054460



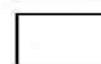
El Internet es una gran red de computadores conectados entre sí.



Todos los computadores se tienen que conectar por cables para poder tener Internet.



El Internet solo sirve para ver videos.



En las páginas Web encontramos información que se comparte por medio del Internet.

Lee cada enunciado, observa las imágenes y relaciona según corresponda.

Medio que nos informa a través de sus imágenes y sonidos.



Permite el uso de mensajes por WhatsApp



Trasmite noticias, mensaje, mensajes y otros en forma rápida, principalmente en zonas alejadas.



Nos mantiene informados con las noticias que suceden en el país.



Herramienta valiosa que nos ayuda a buscar información de la escuela.

